



1&1: Samsung Galaxy Tab S7 FE 5G mit gratis Samsung Galaxy Buds+ im Wert von 149 EUR

Ab sofort gibt es bei 1&1 das neue Samsung Galaxy Tab S7 FE 5G mit kostenlosen Samsung Galaxy Buds+ im Wert von 149 Euro (UVP) in der Farbe Weiß dazu. Das Galaxy Tab S7 FE mit einer Displaygröße von 12,4“ ist das erste Android-Tablet im 1&1-Portfolio mit 5G.

1&1 bietet das Samsung Galaxy Tab S7 FE 5G in Kombination mit einer 1&1 Daten-Flat ab einer Einmalzahlung von 0 EUR in der Farbe Mystic Black an. Die kostenfreie Zugabe an Galaxy Buds+ gibt es bis 08. Juli 2021.

Die Tarife in der Übersicht

| 1&1 Daten-Flat | Samsung Galaxy Tab S7 FE 5G inklusive Galaxy Buds+ | |
|---|--|---------|
| Vertragszeitraum | 1.-6. Monat | Danach |
| Einmalzahlung All-Net-Flat LTE S | 29,99 € | |
| Einmalzahlung All-Net-Flat LTE M-LTE XL | 0 € | |
| All-Net-Flat LTE S (3 GB) | 19,99 € | 39,99 € |
| All-Net-Flat LTE M (10 GB) | 24,99 € | 44,99 € |
| All-Net-Flat LTE L (15 GB) | 29,99 € | 49,99 € |
| All-Net-Flat LTE XL (20 GB) | 34,99 € | 54,99 € |

Das Samsung Galaxy Tab S7 FE 5G: Die Fan Edition im Detail

Das WQXA-Display des Samsung Galaxy Tab S7 FE 5G misst 12,4 Zoll, löst mit 2.560×1.600 Pixeln auf und bietet eine Bildwiederholrate von 60 Hertz. Für den Antrieb sorgt der Snapdragon 750G von Qualcomm. Der Arbeitsspeicher beträgt 4 GB RAM. Die interne Speicherkapazität beläuft sich auf 64 GB, die sich um bis zu 1 TB erweitern lässt. Das Galaxy Tab S7 FE unterstützt den Eingabestift S-Pen,

der Teil des Lieferumfangs von 1&1 ist. Außerdem hat das Tablet zwei Lautsprecher an Bord. Bei 1&1 gibt es die Fan Edition des Galaxy Tab S7 in der Farbe Mystic Black.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de