



1&1 Smart Home-App mit neuen Funktionen für das vernetzte Zuhause

Montabaur, 07. Juli 2022. Wer 1&1 Smart Home-Produkte wie vernetzte Steckdosen oder LED-Lampen nutzt, kann diese jetzt noch komfortabler steuern: Die 1&1 Smart Home-App hat ein Update erhalten und steht ab sofort mit vielen neuen Funktionen sowohl im Google Play Store als auch im App Store kostenlos zum Download bereit.

Mit der 1&1 Smart Home-App haben Nutzer und Nutzerinnen ihre vernetzten Geräte stets im Blick und können diese jederzeit und von überall bedienen. Die aktualisierte Version der App verfügt über eine personalisierbare Favoriten- und Raumansicht sowie eine detaillierte Statistikfunktion, die den Strom- sowie CO₂-Verbrauch verbundener Geräte anzeigt. Darüber hinaus ermöglicht die 1&1 Smart Home-App nun den direkten Zugriff auf die Router-Oberfläche für zusätzliche, individuelle Einstellungen.

Neben erweiterten Funktionen, hat auch das Design der 1&1 Smart Home-App ein Update erhalten. Die App ist in einem modernen und übersichtlichen Stil gehalten, Kacheln und Bildelemente erscheinen in den 1&1 Farben. In der Entwicklung lag der Fokus auf einer optimierten Nutzbarkeit. Das Ergebnis: Die App lässt sich nun noch intuitiver verwenden. Durch individuell einstellbare Elemente kann jeder Nutzer ihr zudem einen eigenen Look verleihen.

Die Funktionen der überarbeiteten 1&1 Smart Home-App im Überblick

Mit der Raumübersicht Geräte individuell und übersichtlich anordnen

Die 1&1 Smart Home-App hat mit der Raumübersicht ein neues Feature erhalten. Damit können User ihre vernetzten Geräte oder Geräte-Gruppen einzelnen Räumen und bei Bedarf auch Stockwerken zuordnen – von der Küche bis zur Garage. Für maximale Übersichtlichkeit werden die Räume in der App in Kacheln dargestellt.

Diese lassen sich unterschiedlich groß darstellen und sind entweder mit eigenen Aufnahmen oder mit Beispielformen individualisierbar. Per Drag & Drop können die Kacheln in beliebiger Reihenfolge angeordnet werden. Das ist nun auch in der Favoritenansicht möglich.

Erweiterte Statistik-Funktionen liefern mehr Details zum eigenen Smart Home

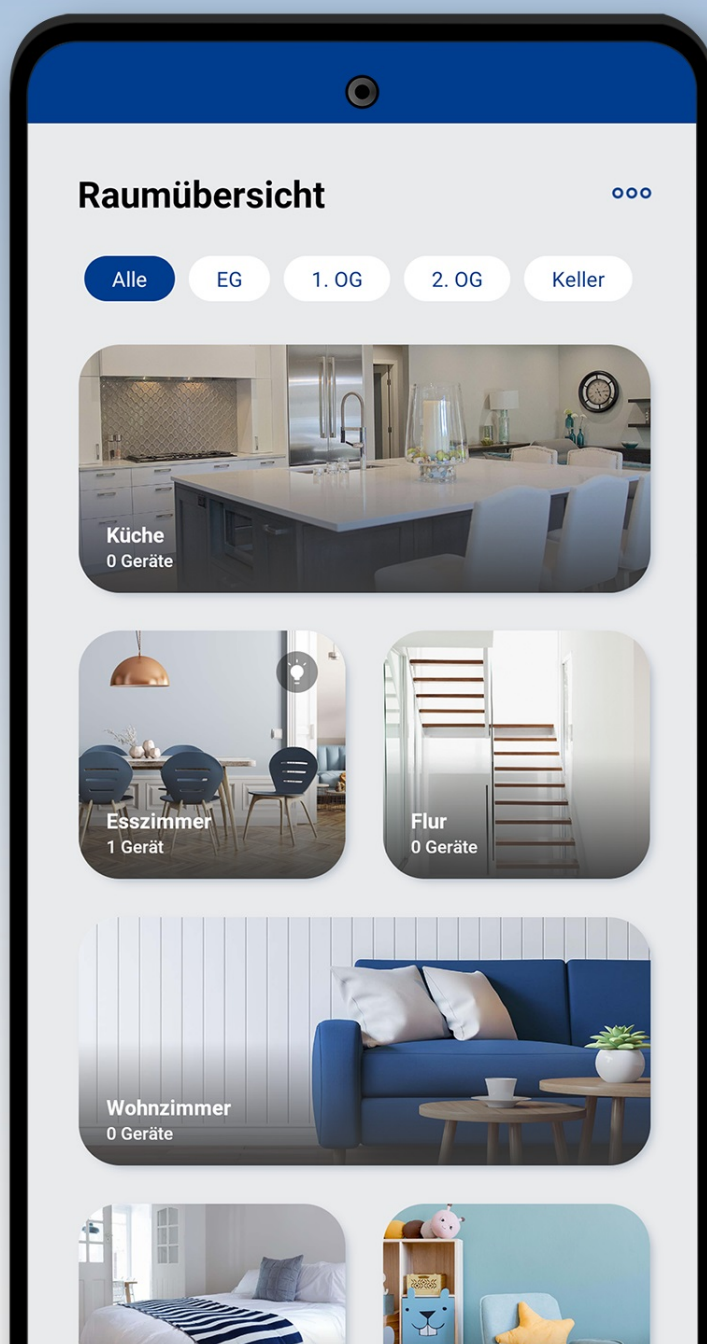
Die überarbeitete Version der 1&1 Smart Home-App verfügt nun über eine noch umfangreichere Statistik-Funktion. Damit können Nutzerinnen und Nutzer aktuelle und vergangene Verbrauchswerte sowie Daten zu Temperatur und Luftfeuchtigkeit im vernetzten Zuhause auf einen Blick einsehen. Die 1&1 Smart Home-App weist beispielsweise den Stromverbrauch in kWh, die Kosten in Euro auf Basis des hinterlegten Stromtarifs oder die zugehörigen CO₂-Emissionen in Echtzeit aus. Ebenso lässt sich

mit Hilfe der App eine Strom-Kostenprognose auf Basis der aktuellen Nutzung erstellen.

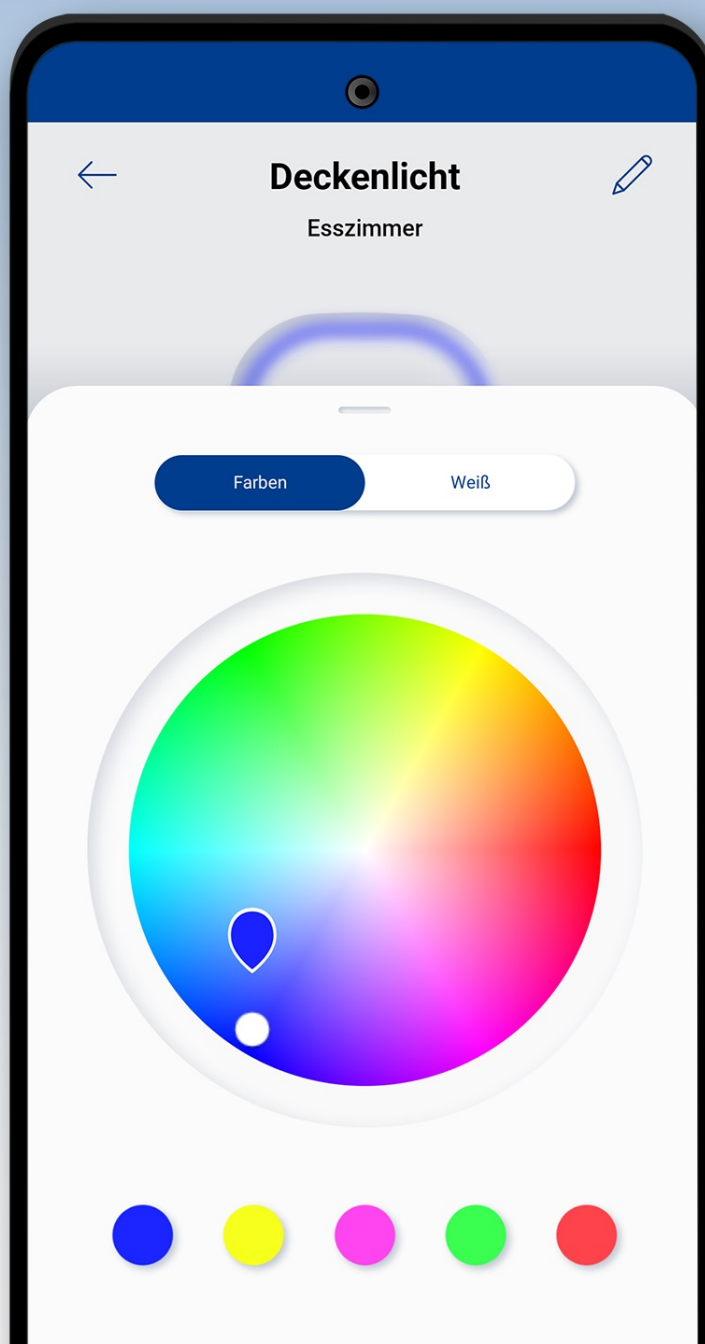
Einfach und intuitiv: Direkter Zugriff auf erweiterte Gerätesteuerung

User können direkt in der App alle zentralen Einstellungen vornehmen: Sie können beispielsweise das Licht vernetzter LED-Lampen über ein Farbrad individuell auswählen oder die Temperatur der Thermostate verändern. Darüber hinaus besteht ab sofort die Möglichkeit, aus der App und ohne zusätzlichen Browser-Login auf die erweiterten Gerätefunktionen in der Router-Oberfläche zuzugreifen. So kann das Smart Home noch stärker an die eigenen Bedürfnisse angepasst werden – zum Beispiel mit individuellen Heizschaltplänen oder Zeitschalt-Lösungen für einzelne Geräte.

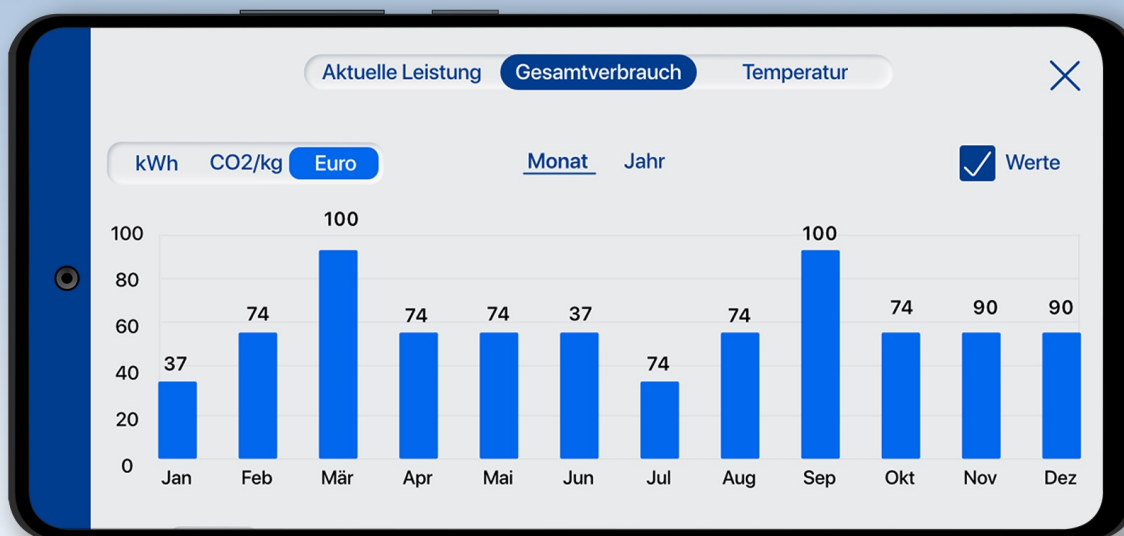
Einrichten wie daheim



Farblich anpassen



Informieren und sparen



Screenshots zu den beschriebenen Funktionen der 1&1 Smart Home-App stehen hier jeweils als jpg-Datei zum Download bereit:

- [Raumübersicht](#)
- [Statistik-Funktion](#)
- [Farbrad zur Einstellung der Beleuchtung](#)

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de