



## Focus Money Weiterempfehlungsrate: 1&1 ist Branchengewinner

Beim diesjährigen Empfehlungsranking der renommierten Fachzeitschrift Focus Money erhält 1&1 in der Kategorie Telekommunikation mit 35,2 die höchste Weiterempfehlungsquote. Das bedeutet: Kein anderes führendes Telekommunikationsunternehmen in Deutschland wird so häufig an Familie, Freunde und Bekannte weiterempfohlen wie 1&1.

Außerdem erreicht 1&1 mit einem Empfehlungsscore von 35,2 Punkten auch insgesamt die zweithöchste Bewertung unter allen 1.355 untersuchten Unternehmen aus 81 Branchen.

Anbieter	ES (Empfehlungsscore)	Auszeichnung
1&1	35,2	HÖCHSTE WEITEREMPFEHLUNG
Deutsche Telekom	34,5	HOHE WEITEREMPFEHLUNG
Vodafone	33,5	HOHE WEITEREMPFEHLUNG
O2	29,0	HOHE WEITEREMPFEHLUNG

## Weitere Top-Bewertungen für Unternehmen der United Internet Gruppe

GMX holte in der Kategorie E-Mail-Anbieter sogar den absoluten Höchstwert im Gesamtranking von 37,0 Punkten. Zudem holte IONOS den ersten Platz in der Kategorie Webhosting-Anbieter – dicht gefolgt von STRATO auf Platz zwei.

Im Rahmen der Studie wurden insgesamt 1.355 Unternehmen (Anbieter) aus 81 Branchen bzw. Kategorien mit ihren Empfehlungsscores ausgewiesen. Der Befragung liegen mehr als 496.000 Kundenurteile zu Grunde. Das Prädikat „HÖCHSTE WEITEREMPFEHLUNG“ erhalten die jeweiligen Branchengewinner, während „HOHE WEITEREMPFEHLUNG“ die Unternehmen erhielten, dessen Empfehlungsquote über dem Branchenmittelwert liegt.

Die Focus-Money Studie "Von Kunden empfohlen" gibt es [hier](#).

## Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

## Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)