



Neu bei 1&1: Das Google Pixel 6a mit Google Pixel Buds A ab 0 Euro Einmalzahlung

Montabaur, 21. Juli 2022. Das Google Pixel 6a ist das neue Budget-Flaggschiff des Tech-Riesen, das vor allem durch seine Kompaktheit, die Kameraausstattung sowie den intelligenten Akku überzeugt. Ab sofort gibt es das Google Pixel 6a bei 1&1 ab 4,99 Euro monatlich (ab dem 7. Monat für 29,99 Euro) mit den Google Pixel Buds A im Wert von 99 Euro (UVP) für eine Einmalzahlung ab 0 Euro.

Besonders hervorzuheben ist, dass das Google Pixel 6a den gleichen Octacore-Chip im Inneren trägt wie das Google Pixel 6 Pro. Damit können Apps nicht nur schneller starten, auch die flüssige Bedienung ist garantiert. Außerdem ist das neue Budget-Smartphone mit dem Titan M2™-Chip ausgestattet, der in Zusammenhang mit dem Tensor-Sicherheitskern noch besser vor Angriffen schützt. Das Google Pixel 6a steht bei 1&1 in Kombination mit den All-Net-Flats LTE XS bis 5G XXL für eine Einmalzahlung ab 0 Euro in den Farben Chalk, Charcoal und Sage zur Verfügung.

Das Google Pixel 6a: Leistungsstark, intelligent, praktisch

Das kompakte 6,1-Zoll-OLED-Display bietet eine Auflösung von 1.080 x 2.400 Pixel und wird durch das Corning® Gorilla® Glass 3™-Deckglas vor Kratzern und Stößen geschützt. Außerdem bietet das Budget-Smartphone ein Zweifach-Rückkameranäsystem, bestehend aus einem 12,2-MP-Weitwinkel sowie einer 12-MP-Ultraweitwinkelkamera. Die Frontkamera des Google Pixel 6a löst mit 8 MP auf. Für die Pixel 6-Serie und das Google Pixel 6a verwendet Google erstmals ein eigenes SoC-Design, den sogenannten Tensor SoC. Dieser wird von 6 GB RAM und 128 GB internem Speicherplatz unterstützt. Dadurch, dass sich der intelligente Pixel-Akku (4.306 mAh) Lieblings-Apps merkt und Energie bei den Anwendungen spart, die nur selten verwendet werden, hält der Akku bis zu einem Tag.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de