



## Jetzt bei 1&1: Acer Chromebook Spin 512 mit 6 Freimonaten und gratis 1&1 Mobile WLAN-Router

**Montabaur, 03. Juni 2024.** Tablet und Laptop in einem Gerät - das ist mit dem neuen Acer Chromebook Spin 512 möglich. Der praktische Allrounder von Acer ist ab sofort zu attraktiven Konditionen bei 1&1 erhältlich. Das Acer Chromebook Spin 512 kostet in Kombination mit einer 1&1 Daten-Flat 0 Euro einmalig und zusätzlich erhalten Bestellerinnen und Besteller 6 Freimonate. Somit berechnet 1&1 für das Acer Chromebook Spin 512 beispielsweise mit der 1&1 Daten-Flat M im ersten Vertragshalbjahr 0 Euro, ab dem 7. Monat werden je 26,99 Euro fällig. Damit Bestellerinnen und Besteller des Acer Chromebook Spin 512 nicht nur zuhause, sondern auch unterwegs jederzeit surfen können, gibt es den 1&1 Mobile WLAN-Router als gratis Zugabe.

### Das Acer Chromebook Spin 512 in der Übersicht

Das Acer Chromebook Spin 512 ist ein vielseitiger Alltagsbegleiter, da das Convertible sowohl als Laptop als auch als Tablet zum Einsatz kommen kann. Acer hat das Chromebook Spin 512 mit einem 12 Zoll großen IPS-Touchscreen ausgestattet, der in 1.366 x 912 Pixel auflöst. Damit ist sowohl das intuitive sowie komfortable Bearbeiten von Dokumenten für die Universität oder die Arbeit als auch ein entspannter Lesemodus zum Beispiel für E-Books garantiert. Für den Antrieb im Acer Chromebook Spin 512 sorgt der leistungsfähige Intel® Pentium® N6000 mit 4 GB RAM und einer Taktfrequenz von bis zu 3,3 GHz im Turbo-Modus. Acer hat im Chromebook Spin 512 einen ausdauernden 48 Wh Lithium-Ionen-Akku verbaut, der Herstellerangaben zufolge mit einer Ladung bis zu 12 Stunden Laufzeit verspricht. Das Acer Chromebook Spin 512 ist bei 1&1 mit 64 GB internem Speicher in der Farbe Schwarz erhältlich.

### Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

**Ihr Pressekontakt**

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)