



Das erste Chromebook bei 1&1: Samsung Galaxy Chromebook Go 14 Zoll mit integriertem LTE-Slot ab 0 Euro Einmalzahlung

Montabaur, 19. November 2021. 1&1 nimmt zum ersten Mal ein Chromebook ins Portfolio auf. Rein optisch betrachtet gibt es kaum einen Unterschied zwischen Chromebook und Notebook. Doch die inneren Werte lassen einige Unterschiede erkennen: Chromebooks basieren auf dem von Google entwickelten Betriebssystem Chrome OS. Zudem werden Daten und Einstellungen nicht lokal, sondern in der Google-Cloud gespeichert. Der Nutzer hat dadurch jederzeit und von jedem Ort der Welt Zugriff auf seine Daten. Voraussetzung hierfür ist eine Datenverbindung ins Internet, die 1&1 mit der 1&1 Daten-Flat bietet. Das Samsung Galaxy Chromebook Go 14" steht in Kombination mit einer Daten-Flat bei 1&1 ab sofort für eine Einmalzahlung von 0 Euro in Silber zur Verfügung.

Das Samsung Galaxy Chromebook Go 14 Zoll

Das WXGA-Display des Samsung Galaxy Chromebook misst 14 Zoll und zeichnet sich durch sein robustes Design, kompakte Abmessungen und Always-Connected-LTE aus. Letzteres ermöglicht hohe Mobilität, auch ohne WLAN-Zugang. Durch die 45W-Schnellladefunktion ist der Akku des Chromebook Go 14" in kurzer Zeit komplett aufgeladen. Für den Antrieb sorgt der Intel Celeron N4500-Prozessor. Der Arbeitsspeicher beträgt 4 GB und die interne Speicherkapazität beläuft sich auf 64 GB. Zudem können Daten und Einstellungen nicht nur lokal, sondern auch in der Google-Cloud gespeichert werden.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de