



Neu bei 1&1: MacBook Air (M2) ab sofort verfügbar

Montabaur, 08. Juli 2022. MacBook-Fans aufgepasst: Das neue MacBook Air (M2) mit dem leistungsstarken Apple M2 Chip, einem hochauflösenden Display und einem Gehäuse aus 100 Prozent recyceltem Aluminium ist ab sofort bei 1&1 erhältlich. Das MacBook Air (M2) mit einem 13,6 Zoll großen Bildschirm ist in den Farbvarianten Mitternacht, Polarstern, Space Grau und Silber mit einem internen Speicher von 256 bzw. 512 Gigabyte verfügbar. In Kombination mit einer 1&1 Daten-Flat steht das MacBook Air (M2) ab einer Einmalzahlung von 0 Euro bereit. Damit Kundinnen und Kunden auch mobil mit dem neuen MacBook Air (M2) surfen können, erhalten sie den 1&1 LTE-WLAN-Router gratis zu ihrer Bestellung dazu.

Das MacBook Air (M2) überzeugt mit hohen Leistungswerten, hochauflösendem Display und maximaler Energieeffizienz

Apple verleiht dem neuen MacBook Air sowohl eine modernere Optik als auch mehr Power mit dem M2-Chip. Parallel arbeitet der Prozessor mit 4 Performance- und 4 Effizienz-Kernen. Das hat zur Folge, dass das neue MacBook Air (M2) laut Apple 1,4-mal schneller läuft als die Vorgänger mit M1-Chips. Das 13,6 Zoll Liquid Retina-Display sorgt für eine klare Sicht. Außerdem wurde die Energieeffizienz des MacBook Air verbessert – bis zu 18 Stunden Laufzeit sollen mit einer Akkuladung möglich sein. Auch in Sachen Nachhaltigkeit und Umweltschutz knüpft Apple an die bisherigen Fortschritte an: Das Gehäuse des MacBook Air (M2) besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Aluminium.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de