



COMPUTER BILD-Lesertest: 1&1 Mobilfunkerlebnis überzeugt mit 4,8 von 5 Sternen

- Besonders positiv heben Leserinnen und Leser den schnellen Wechselprozess, die einfache Einrichtung und die benutzerfreundliche 1&1 Control-Center-App hervor.
- Hohe Geschwindigkeiten, zuverlässige Telefonie und ein ausgezeichnet bewerteter Kundenservice prägten das sehr gute Testergebnis.

Montabaur, 26. Oktober 2026. Leserinnen und Leser von COMPUTER BILD haben das Mobilfunkangebot von 1&1 mit dem Samsung Galaxy S26 Ultra im Alltag getestet. Das Ergebnis: Das Gesamtpaket aus Tarif, Smartphone, Netz und Service erhielt eine sehr gute Bewertung. Im COMPUTER BILD-Lesertest vergaben die Testerinnen und Tester 4,8 von 5 Sternen für das 1&1 Mobilfunkerlebnis. Besonders positiv wurde der unkomplizierte Wechselprozess, die einfache Einrichtung sowie der Kundenservice bewertet.

Einfach zu 1&1 wechseln, schnell im neuen Mobilfunknetz durchstarten

Bereits der Wechsel zu 1&1 wurde von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern überwiegend als unkompliziert beschrieben. Ein telefonischer Kontakt zur Vertragsabwicklung, die schnelle Lieferung des Smartphones sowie eine reibungslose Rufnummernmitnahme sorgten für einen positiven ersten Eindruck. Auch die Einrichtung der SIM-Karte beziehungsweise eSIM sowie die Übertragung von Kontakten, Fotos und Apps verliefen laut den Testenden einfach und schnell.

Transparente Vertragsverwaltung per 1&1 Control-Center-App

Die 1&1 Control-Center-App erhielt mit 4,9 von 5 Sternen eine der besten Bewertungen im Test. Die Leserinnen und Leser lobten insbesondere die übersichtliche Darstellung von Verbrauch, Kosten und Vertragsdaten sowie die einfache Bedienbarkeit.

Hohe Datengeschwindigkeiten im Alltag

Auch bei der mobilen Datennutzung hinterließ das Angebot von 1&1 einen überzeugenden Eindruck. Webseiten luden schnell, Video-Streams liefen flüssig und größere Dateien konnten zügig übertragen werden. Die Kategorie „Geschwindigkeit (mobiles Internet)“ wurde mit 4,9 von 5 Sternen bewertet. Beim Telefonieren im 1&1 Mobilfunknetz vergaben die Testerinnen und Tester sogar die Höchstwertung von 5,0 Sternen.

Zufriedene Kunden mit Service und Support

Das hervorragende Ergebnis erzielte 1&1 im Bereich Kundenservice und Support. Die Leserinnen und Leser hoben die gute Erreichbarkeit sowie die kompetente Unterstützung bei Fragen und Anliegen hervor. Die Kategorie erhielt die Maximalwertung von 5,0 Sternen.

Positive Bewertung für 1&1 Netz und Gesamtpaket

Die Netzabdeckung und der Empfang wurden mit 4,3 von 5 Sternen bewertet. Die meisten Testerinnen und Tester berichteten von zuverlässigen Verbindungen über 5G und LTE, auch außerhalb größerer Städte. Insgesamt würden alle Testenden 1&1 weiterempfehlen.

Die Ergebnisse des COMPUTER BILD-Lesertests im Überblick

- Wechselprozess zu 1&1: **4,8 Sterne**
- Einrichtung & Aktivierung: **4,9 Sterne**
- Control-Center-App: **4,9 Sterne**
- Netzabdeckung & Empfang: **4,3 Sterne**
- Geschwindigkeit (mobiles Internet): **4,9 Sterne**
- Telefonie & SMS: **5,0 Sterne**
- Kundenservice & Support: **5,0 Sterne**
- Preis-Leistungs-Verhältnis: **4,4 Sterne**
- **Gesamtbewertung: 4,8 von 5 Sternen**

Der COMPUTER BILD-Lesertest bescheinigt dem 1&1 Mobilfunkangebot eine hohe Alltagstauglichkeit. Die Kombination aus einfachem Wechsel, komfortabler Einrichtung, hoher Geschwindigkeit und ausgezeichnetem Kundenservice führte zu einer Gesamtbewertung von 4,8 von 5 Sternen.

Der COMPUTER BILD-Lesertest des 1&1 Mobilfunk-Erlebnisses hier mit allen Details zum Nachlesen:

[MOBILFUNK EINFACH SCHNELL - COMPUTER BILD](#)

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 - 1276

E-Mail: presse@1und1.de

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG mit Sitz in Montabaur ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter und Teil der United Internet Gruppe.

Mit Fokus auf den deutschen Markt stärkt 1&1 gezielt die digitale Souveränität des Landes. 1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes 5G-Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie – unabhängig, technologieoffen und bereit für Echtzeitanwendungen der Zukunft. Als viertes Netz steht das 1&1 O-RAN für mehr Wettbewerb und Innovation in der deutschen Mobilfunklandschaft.

Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio bietet 1&1 Breitbandanschlüsse, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatelsowie für die letzte Meile auf regionalen Netzen von City Carriern und Deutscher Telekom basieren.

Die Marke 1&1 adressiert Value- und Premiumsegmente, während die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen ansprechen.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de