1&1 bietet über 25 Millionen Haushalten Glasfaser an

- 1&1 Glasfaserangebote sind für über 25 Millionen Haushalte bestellbar.[1]
- Größte Glasfaserreichweite Deutschlands

Montabaur, 02. November 2026. Mehr als 25 Millionen Haushalte können bereits auf Glasfaserangebote von 1&1 zugreifen. Damit bietet 1&1 Verbraucherinnen und Verbrauchern bundesweit immer mehr Auswahl beim Glasfaseranschluss. Neben selbstausgebauten Glasfaseranschlüssen kombiniert 1&1 sein leistungsstarkes bundesweites 1&1 Glasfasertransportnetz mit lokalen Netzen von bereits 25 Partnern und nutzt deren Hausanschlüsse mit. So verfügt 1&1 über die größte Glasfaserreichweite unter den deutschen Telekommunikationsanbietern.

„Durch eine schnelle und zuverlässige Glasfaserverbindung werden immer mehr Regionen fit für die digitale Zukunft. Unser Ziel ist es, möglichst vielen Menschen Zugang zu leistungsstarken Glasfaseranschlüssen zu ermöglichen“, sagt Ralph Dommermuth, CEO 1&1 AG.

Starker Partner mit bundesweitem Glasfasernetz

Neben den eigenen Ausbauaktivitäten vergrößert 1&1 sein Partnernetzwerk. Die Kooperationen verbinden lokale Glasfasernetze mit der bundesweiten Infrastruktur und Markenbekanntheit von 1&1. Netzpartner von 1&1 sind unter anderem Deutsche Glasfaser, Deutsche Telekom, GlasfaserPlus und OXG sowie zahlreiche weitere lokale und regionale Glasfasernetzbetreiber wie etwa Glasfaser NordWest, EWE TEL und WestConnect.

1&1 Glasfasertarife bieten Bandbreiten von bis zu 1.000 MBit/s zu attraktiven Preisen. Unabhängige Fachmagazine zeichnen die Internetanschlüsse von 1&1 regelmäßig aus. So erreichte 1&1 im Festnetztest des renommierten Fachmagazins connect im Oktober 2026 die Note „sehr gut“ und führt das Testfeld in der Testkategorie „Stabilität“ an.[2]

Mit dem 1&1 Einfach-Wechsel begleitet 1&1 Neukundinnen und Neukunden auf Wunsch komfortabel beim Anbieterwechsel. Sie wechseln unterbrechungsfrei, ohne doppelte Kosten und können ihren neuen Anschluss 30 Tage testen.[3] Sollte der Wechsel wider Erwarten nicht reibungslos funktionieren, erhalten Kundinnen und Kunden eine Gutschrift in Höhe von 100 Euro.[3]

[1] 1&1 vermarktet Glasfaser-Tarife an über 25 Millionen Haushalte in Deutschland. Neben dem eigenen Glasfasernetz nutzt 1&1 dabei lokale Netze von 25 Partnern. Damit verfügt 1&1 über die größte Glasfaser-Vermarktungsreichweite unter den deutschen Telekommunikationsanbietern. Die

Anzahl umfasst Haushalte, die je nach Ausbaugebiet unterschiedliche Ausbaustufen aufweisen können, von der Vorvermarktung über den laufenden Ausbau bis zum fertiggestellten Glasfaseranschluss. Stand: Oktober 2026.

[2] Festnetztest Deutschland, connect, Ausgabe 12/2026, mehr Informationen unter Leitungsfunktion: Wo gibt es den besten Internet-Anschluss? - connect

[3] Sonderkündigung im ersten Monat möglich. 1&1 erstattet Ihnen umgehend den Bereitstellungspreis und die Grundgebühr. Lediglich speziell angefallene Verbrauchskosten (z. B. Auslandstelefonate) werden nicht erstattet. Das Versprechen des reibungslosen Wechsels steht unter technischen Voraussetzungen und Bedingungen. Details unter Internetanbieter wechseln – mit dem 1&1 Einfach-Wechsel

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG mit Sitz in Montabaur ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter und Teil der United Internet Gruppe.

Mit Fokus auf den deutschen Markt stärkt 1&1 gezielt die digitale Souveränität des Landes. 1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes 5G-Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie – unabhängig, technologieoffen und bereit für Echtzeitanwendungen der Zukunft. Als viertes Netz steht das 1&1 O-RAN für mehr Wettbewerb und Innovation in der deutschen Mobilfunklandschaft.

Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio bietet 1&1 Breitbandanschlüsse, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatelsowie für die letzte Meile auf regionalen Netzen von City Carriern und Deutscher Telekom basieren.

Die Marke 1&1 adressiert Value- und Premiumsegmente, während die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen ansprechen.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de