



1&1 führt neuen Standard-Router für Glasfaser ein: Nächste Generation des 1&1 HomeServer Glasfaser ab sofort verfügbar

Montabaur, 29. September 2026 1&1 aktualisiert sein Router-Portfolio im Festnetz: Ab sofort führt das Unternehmen eine neue Generation des 1&1 HomeServer Glasfaser ein. Der Router auf Basis der FRITZ!Box 5630 ersetzt die bisher eingesetzte FRITZ!Box 5530 in Glasfaserangeboten für Privat- und Geschäftskunden.

Schnelleres WLAN mit neuestem Wi-Fi-7-Standard

Kundinnen und Kunden profitieren von spürbar höherer Leistung und stabileren Verbindungen im Heimnetz:

- WLAN-Bandbreite von bis zu 2.880 Mbit/s im 5-GHz-Band und bis zu 688 Mbit/s im 2,4 GHz Band
- Verbesserte Performance bei vielen gleichzeitig verbundenen Geräten
- Erweiterte Anschlussmöglichkeiten inkl. USB 3.0

Nahtlose Integration in das 1&1 Tarifportfolio

Die neue Router-Generation wird sowohl für Privat- als auch Geschäftskunden eingeführt und ist Bestandteil verschiedener 1&1 Angebote. Attraktive Konditionen für Neu- und Bestandskunden: Neukundinnen und Neukunden können den Router bereits ab 5,99 Euro monatlich nutzen*. Auch Bestandskunden bekommen die Möglichkeit für ein Upgrade.

Mehr Leistung für die digitale Zukunft

Mit dem HomeServer Glasfaser ermöglicht 1&1 Kundinnen und Kunden frühzeitig die Nutzung der neuesten Hardware von FRITZ – entwickelt in Deutschland. Die neue Router-Generation eignet sich perfekt für Anwendungen wie Streaming, Gaming oder Smart Home.

*Preis gilt in Verbindung mit einem entsprechenden 1&1 Tarif mit einmalig 49,95 Euro Bereitstellung. Versand einmalig 9,90 Euro.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG mit Sitz in Montabaur ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter und Teil der United Internet Gruppe.

Mit Fokus auf den deutschen Markt stärkt 1&1 gezielt die digitale Souveränität des Landes. 1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes 5G-Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie – unabhängig, technologieoffen und bereit für Echtzeitanwendungen der Zukunft. Als viertes Netz steht das 1&1 O-RAN für mehr Wettbewerb und Innovation in der deutschen Mobilfunklandschaft.

Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio bietet 1&1 Breitbandanschlüsse, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatelsowie für die letzte Meile auf regionalen Netzen von City Carriern und Deutscher Telekom basieren.

Die Marke 1&1 adressiert Value- und Premiumsegmente, während die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen ansprechen.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de