



1&1 ist Testsieger im Festnetz-Test 2025 von IMTEST und zafaco

Montabaur, 08. Juli 2025. Bei 1&1 gibt es die besten Internetanschlüsse in Deutschland. Das ist das Ergebnis des diesjährigen Festnetz-Tests von IMTEST und zafaco. Das Verbraucherportal IMTEST der FUNKE Mediengruppe hat zum vierten Mal in Folge zusammen mit dem Netzwerk-Spezialisten zafaco die aktuelle Leistungsfähigkeit der Internetversorgung bewertet.

Glasfaser und DSL: 1&1 setzt Maßstäbe in zahlreichen Testkategorien

Im Vergleich mit allen anderen Anbietern landet 1&1 mit der Note „sehr gut“ (1,31) als Testsieger auf dem ersten Platz. Vor der Deutschen Telekom, Telefónica/O2 und Vodafone sowie renommierten Stadtnetzen.

Im Test lag 1&1 vor allem in den Bereichen Datenübertragung, Surfen und Streaming vorn. Besonders hervorzuheben: In der Teilwertung „Daten“ erreichte 1&1 die fast perfekte Note 1,04. Die Kategorie „Daten“ bewertet die Leistungsfähigkeit stationärer Internetanschlüsse und vergleicht die gemessenen mit den vertraglich vereinbarten Datenraten.

Internetanbieter-Test: Überblick zum Testverfahren von zafaco

Vom 28. April bis zum 25. Mai 2025 führte zafaco einen umfassenden Test von Internetanbietern in Deutschland durch. Insgesamt flossen 4.048.688 Messungen unter bundesweiten und regionalen Festnetzanbietern in die Auswertung ein, mit denen die Qualität, Leistungsfähigkeit und Stabilität der Produkte von neun Anbietern detailliert analysiert wurden.

Weitere Informationen zum aktuellen Festnetz-Internettest von IMTEST und zafaco unter:

<https://www.imtest.de/tech-elektronik/das-beste-internet-2025-breitbandanbieter-im-test-messungen/525507>

1&1 mit höchster Kundenzufriedenheit

Neben der Spitzenplatzierung im Festnetz-Test von IMTEST und zafaco konnte sich 1&1 kürzlich auch den jeweils 1. Platz in den Kundenzufriedenheitsstudien für Mobilfunk und Festnetz der renommierten Zeitschrift connect sichern*. Diese Erfolge sind kein Zufall: Dem Markenslogan „Immer wieder besser“ verpflichtet, arbeitet 1&1 kontinuierlich daran, sein Angebot bestmöglich auf die Bedürfnisse seiner Kundinnen und Kunden abzustimmen.

Dazu gehören auch besondere Leistungen beim Kundenservice im Festnetzbereich:

- 1&1 überzeugt mit Komplettpaketen aus leistungsstarken Festnetz-Tarifen und Top-WLAN-Routern, die in Zusammenarbeit mit dem deutschen Qualitätshersteller AVM entwickelt wurden. Dank der engen Zusammenarbeit mit AVM profitieren Kunden z.B. von der automatischen Einrichtung ihres neuen 1&1 Festnetzanschlusses.
- Mit der 1&1 Sofort-Start-Option werden DSL-Kunden auf Wunsch schnellstmöglich mit Internet zu Hause über das 1&1 Mobilfunknetz versorgt. Der Router und die 1&1 Mobilfunk-Adapter werden per Overnight-Lieferung schon am nächsten Werktag nach der Bestellung zugestellt.
- 1&1 setzt auf aktives Qualitätsmanagement, inklusive automatischer Fehlerbehebungsfunktionen durch die auf Wunsch von 1&1 bereitgestellten WLAN-Router. Außerdem profitieren Kunden mit der 1&1 Service-Card von weiteren Premium-Services wie 30 Tage Testphase**, Priority-Hotline mit persönlichem Ansprechpartner, Umzugs-Service, WLAN-Versprechen und 24h-Austausch-Service***.

Weitere Informationen zum 1&1 Glasfaser- sowie zum 1&1 DSL-Angebot gibt es unter <https://www.1und1.de/glasfaser/> bzw. <https://www.1und1.de/dsl/>.

* [connect: 1&1 hat die zufriedensten Kunden bei Mobilfunk und Festnetz - 1&1](#)

** 30 Tage testen: Sonderkündigung im ersten Monat bei anteiliger Zahlung der Grundgebühr möglich.

*** 24 h Austausch-Service: Lieferung des Ersatzgerätes am nächsten Werktag nur möglich, wenn die Beauftragung montags bis freitags bis 20 Uhr oder samstags bis 12 Uhr erfolgt.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG mit Sitz in Montabaur ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter und Teil der United Internet Gruppe.

Mit Fokus auf den deutschen Markt stärkt 1&1 gezielt die digitale Souveränität des Landes. 1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes 5G-Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie – unabhängig, technologieoffen und bereit für Echtzeitanwendungen der Zukunft. Als viertes Netz steht das 1&1 O-RAN für mehr Wettbewerb und Innovation in der deutschen Mobilfunklandschaft.

Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio bietet 1&1 Breitbandanschlüsse, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatelsowie für die letzte Meile auf regionalen Netzen von City Carriern und Deutscher Telekom basieren.

Die Marke 1&1 adressiert Value- und Premiumsegmente, während die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen ansprechen.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de