



1&1 Glasfaser-Anschlüsse mit höheren Bandbreiten zu günstigen Dauertiefpreisen

Montabaur, 09. Juli 2024. Ab sofort sind die leistungsstarken 1&1 Glasfaser-Anschlüsse mit bis zu 50 Prozent höheren Download-Bandbreiten und bis zu dreifach höheren Upload-Bandbreiten verfügbar. Gegenüber dem bisherigen Glasfaser-Angebot stehen bei 1&1 ab Glasfaser 150 schnellere Geschwindigkeiten im Download sowie im Upload zu unverändert attraktiven Dauertiefpreisen bereit. Neukundinnen und -kunden erhalten beispielsweise 1&1 Glasfaser 250 ab sofort als Glasfaser 300-Angebot mit 300 MBit/s statt 250 MBit/s im Download und mit 150 MBit/s statt 50 MBit/s im Upload. Bei der Upload-Geschwindigkeit bei diesem Tarif wurde die Geschwindigkeit verdreifacht, während der monatliche Dauertiefpreis weiter bei 44,99 Euro liegt.

Neukundinnen und -kunden können über den [Verfügbarkeitscheck](#) selbst testen, ob die neuen Bandbreiten an ihrem Wohnort verfügbar sind und erhalten bei Bestellung automatisch die verbesserten Konditionen. Das neue Angebot ist auch in Gebieten, die sich in der Vorvermarktung befinden, erhältlich. 1&1 trägt dort die Ausbaurkosten und unterstützt bei Mietobjekten – sofern notwendig – beim Einholen der Eigentümer-Zustimmung zur Glasfaserverlegung.

Das aktualisierte 1&1 Glasfaser-Portfolio bietet maximale Übertragungsgeschwindigkeiten von bis zu 1.000 MBit/s im Download und bis zu 500 MBit/s im Upload. Glasfaser-Leitungen sind enorm zuverlässig, bieten dauerhaft ultraschnelle Übertragungsgeschwindigkeiten und machen Stadtteile sowie ländliche Regionen fit für die digitale Zukunft.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de