



Ab sofort bei 1&1: Samsung Galaxy Z Flip4 und Samsung Galaxy S22 mit Galaxy Watch4 ab 9,99 Euro monatlich und 0 Euro Einmalzahlung

Montabaur, 11. August 2022. Ab sofort gibt es das brandneue Samsung Galaxy Z Flip4 bei 1&1. Zum Vorvermarktungsstart des neuen Foldable-Smartphones wird die Samsung Galaxy Watch4 oder Watch4 Classic in vielfältigen Farb- und Armbandvarianten ab 19,99 Euro Grundgebühr mit angeboten. Auch die Samsung Galaxy S22-Reihe steht im Bundle mit der Samsung Galaxy Watch4 oder Watch4 Classic ab 9,99 Euro monatlich bereit.

Das Samsung Galaxy S22 ist bei 1&1 in den Farben Phantom Black, Phantom White, Green, Pink Gold und Bora Purple erhältlich, wohingegen das Samsung Galaxy Z Flip4 in Bora Purple, Graphite, Pink Gold und Blue zur Auswahl steht. Die Farbe Bora Purple gibt es beim Samsung Galaxy S22 für acht Wochen exklusiv nur bei 1&1.

Trade-In-Bonus & 1&1 MultiCard

Außerdem erhalten alle, die das Galaxy Z Flip4 oder das Galaxy Z Fold4 bei 1&1 kaufen und ihr altes Handy eintauschen, bis zum 30.09.2022 einen attraktiven Trade-In-Bonus in Höhe von bis zu 200 Euro on top. Die Samsung Watch4 und Watch4 Classic ist optional mit den Geräten der Samsung S22-Reihe und dem Samsung Z Flip für nur 30 Euro Aufpreis in vielfältigen Farb- und Armbandvarianten verfügbar. In Verbindung mit dem Samsung Galaxy Fold4, dem Samsung Galaxy A53, dem Samsung Galaxy S21 FE und dem Samsung Galaxy S20 FE 5G ist die Uhr ebenfalls optional zu einem monatlichen Aufpreis von 10 Euro erhältlich.

Bei Abschluss einer Samsung Galaxy Watch4 oder Watch4 Classic im Bundle mit einem Aktionsgerät gibt es bei 1&1 eine Multicard in Form einer eSIM gratis dazu. Damit können die Leistungen des Tarifs auf einem zweiten Gerät mitgenutzt und somit die Watch autark vom Smartphone eingesetzt werden.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de