



## Neu bei 1&1: Samsung Galaxy Book Go

Ab sofort gibt es bei 1&1 das neue Samsung Galaxy Book Go mit integriertem LTE-SIM-Karten-Slot, sodass die 1&1 Daten-Flat SIM-Karte direkt ins Gerät eingelegt werden kann. Der Laptop ist mit einem 14“ FHD-Display sowie einem ARM-Prozessor und Windows 10 ausgestattet. Diese Kombination findet man bisher ausschließlich in den oberen Preiskategorien, wodurch das Galaxy Book Go in seiner Geräteklasse aus dem Markt heraussticht.

1&1 bietet den Einsteiger-Laptop von Samsung in Kombination mit einer 1&1 Daten-Flat ab einer Einmalzahlung von 0 Euro in der Farbe Silber an.

### Die Tarife in der Übersicht

1&1 Daten-Flat	Samsung Galaxy Book Go	
Vertragszeitraum	1.-6. Monat	Danach
Einmalzahlung All-Net-Flat LTE S (3 GB) – LTE XL (20 GB)	0 €	
All-Net-Flat LTE S (3 GB)	14,99 €	29,99 €
All-Net-Flat LTE M (10 GB)	19,99 €	34,99 €
All-Net-Flat LTE L (15 GB)	24,99 €	39,99 €
All-Net-Flat LTE XL (20 GB)	29,99 €	44,99 €

### Das Samsung Galaxy Book Go mit 14 Zoll

Das FHD-Display des Samsung Galaxy Book Go misst 14 Zoll und ist um 180° aufklappbar. Für den Antrieb sorgt der Snapdragon 7c von Qualcomm. Der Arbeitsspeicher beträgt 4 GB RAM und die interne Speicherkapazität beläuft sich auf 128 GB. Durch den integrierten SIM-Slot eignet sich der Einsteiger-Laptop perfekt für unterwegs. Außerdem zeichnet sich das Galaxy Book Go durch sein robustes Design, einen ausdauernden Akku sowie Stereo-Lautsprecher aus.

## Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

## Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)