



Größere Glasfaser-Anbiervielfalt für Deutschland: 1&1 und GlasfaserPlus schließen langfristige Kooperationsvereinbarung

- 1&1 verbindet sein bundesweites Glasfaser-Transportnetz mit den lokalen Netzen von GlasfaserPlus.
- 2,7 Millionen Haushalte erhalten direkten Zugang zu den Glasfaserprodukten von 1&1.
- Partnerschaft umfasst auch zukünftige Ausbaugelände von GlasfaserPlus.

Montabaur/Köln, 15. Oktober 2026. 1&1 und GlasfaserPlus gehen eine langfristige Kooperation ein und sorgen damit in vielen Orten für eine größere Angebotsvielfalt bei Glasfaseranschlüssen. Die Partnerschaft erhöht die bereits breite Verfügbarkeit von 1&1 Glasfaseranschlüssen abermals signifikant auf zusätzliche lokale Glasfasernetze in Deutschland.

Im Zuge der Zusammenarbeit erhalten Millionen bereits an die lokalen Glasfasernetze von GlasfaserPlus angeschlossenen Haushalte, kleine Unternehmen und Freiberufler künftig Zugang zu den Glasfaserangeboten von 1&1. Dazu werden die lokalen Glasfasernetze von GlasfaserPlus mit dem leistungsstarken bundesweiten Transportnetz von 1&1 verbunden. Im ersten Schritt erreicht 1&1 so 2,7 Millionen weitere Haushalte und kann ihnen 1&1 Glasfaserprodukte anbieten. Darüber hinaus umfasst die Partnerschaft auch zukünftige Ausbaugelände von GlasfaserPlus. Die Zahl der erreichbaren Haushalte wird damit kontinuierlich wachsen.

1&1 Glasfasertarife bieten Bandbreiten von bis zu 1.000 MBit/s zu attraktiven Preisen. Und mit dem 1&1 Einfach-Wechsel begleitet 1&1 Neukundinnen und Neukunden auf Wunsch komfortabel beim Wechsel ihres Anbieters. Sie wechseln unterbrechungsfrei, ohne doppelte Kosten und können ihren neuen Anschluss 30 Tage testen. Sollte der Wechsel wider Erwarten nicht reibungslos funktionieren, erhalten Kundinnen und Kunden eine Gutschrift in Höhe von 100 Euro.

„Mit 1&1 gewinnen wir einen weiteren starken Partner. Die Verbraucherinnen und Verbraucher in unseren Ausbaugeländen profitieren so von einer wachsenden Auswahl an Anbietern für Internet und Telefonie“, erklärt Jens-Olaf Berwig, Chief Commercial Officer der GlasfaserPlus.

Und Volker Diekmann, Chief Financial Officer und Geschäftsführer der GlasfaserPlus, ergänzt: „Die Partnerschaft mit 1&1 untermauert die Stärke und Skalierbarkeit unseres Geschäftsmodells und trägt zu einer hohen Netzauslastung bei. So schaffen wir einen zukunftsfähigen Glasfaser-Ausbau, der sich

für unsere Markt- und Finanzierungspartner sowie für die Bürgerinnen und Bürger gleichermaßen rechnet.“

„Unsere Kooperation mit GlasfaserPlus markiert einen wichtigen Schritt zur Verbesserung der digitalen Infrastruktur in Deutschland. Durch eine schnelle und zuverlässige Glasfaserverbindung werden immer mehr Regionen fit für die digitale Zukunft. Interessierte Bürgerinnen und Bürger können sich schon jetzt online in unserem Glasfaser-Informationsportal informieren oder sich telefonisch beraten lassen“, sagt Ralph Dommermuth, CEO 1&1.

Durch den Anschluss der lokalen Glasfaser-Netze von GlasfaserPlus erhöht 1&1 seinen bereits sehr großen bundesweiten Glasfaser-Footprint nochmals deutlich. Gleichzeitig gewinnt GlasfaserPlus mit 1&1 einen starken Partner mit hoher Markenbekanntheit und langjähriger Erfahrung als integrierter Netzbetreiber.

Über GlasfaserPlus

Die GlasfaserPlus GmbH ist ein Joint Venture zwischen der Deutschen Telekom und dem IFM Global Infrastructure Fund, das bis 2034 rund vier Millionen Glasfaseranschlüsse im ländlichen Raum sowie klein- und mittelstädtischen Regionen Deutschlands bauen will. Darüber hinaus beteiligt sich das Unternehmen an staatlichen Förderausschreibungen.

Ihr Pressekontakt GlasfaserPlus

Frank Griesel
Telefon: +49 151 11789 393
E-Mail: presse@glasfaserplus.de

Ihr Pressekontakt 1&1

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 - 1276
E-Mail: presse@1und1.de

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG mit Sitz in Montabaur ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter und Teil der United Internet Gruppe.

Mit Fokus auf den deutschen Markt stärkt 1&1 gezielt die digitale Souveränität des Landes. 1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes 5G-Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie – unabhängig, technologieoffen und bereit für Echtzeitanwendungen der Zukunft. Als viertes Netz steht das 1&1 O-RAN für mehr Wettbewerb und Innovation in der deutschen Mobilfunklandschaft.

Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio bietet 1&1 Breitbandanschlüsse, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatelsowie für die letzte Meile auf regionalen Netzen von City Carriern und Deutscher Telekom basieren.

Die Marke 1&1 adressiert Value- und Premiumsegmente, während die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen ansprechen.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de