



1&1 Weihnachtskampagne: Sechs Freimonate bei DSL, Glasfaser und Mobilfunk

Montabaur, 10. November 2022. Pünktlich zur Vorweihnachtszeit gibt es bei 1&1 die DSL- bzw. Glasfaser-Tarife ab sofort mit sechs Freimonaten. Bei [Mobile](#) gibt es außerdem das Samsung Galaxy A13 sowie weitere Top-Smartphones auch mit jeweils sechs Freimonaten.

1&1 DSL sowie 1&1 Glasfaser mit sechs Freimonaten

Bei den 1&1 DSL- bzw. Glasfaser-Tarifen mit mittleren und hohen Bandbreiten kann man mit sechs Freimonaten über die gesamte Vertragslaufzeit hinweg bis zu knapp 270 Euro (1&1 DSL 250) bzw. knapp 420 Euro (1&1 Glasfaser 1.000) sparen.

1&1 DSL 100 und 1&1 Glasfaser 100 mit zehn Freimonaten

Bei 1&1 DSL 100 und 1&1 Glasfaser 100 gibt es weiterhin zehn Freimonate mit einer Ersparnis von knapp 450 und knapp 500 Euro.

Top-Smartphones mit jeweils sechs Freimonaten

Ab sofort gibt es das Samsung Galaxy A13 sowie weitere sechs Top-Smartphones mit jeweils sechs Freimonaten bei 1&1. Dazu zählen das Samsung Galaxy S22, das Samsung Z-Flip4, das Xiaomi 12T Pro, das Pixel 7 sowie das iPhone 12 und das iPhone 14, die in den Tarifen ANF XS-XL verfügbar sind. Das Samsung Galaxy A13 steht mit der All-Net-Flat XS nach den ersten sechs Freimonaten für 9,99 Euro zur Verfügung. Zusätzlich gibt es das Galaxy A13 auch im 3 GB-Tarif mit sechs Freimonaten (ab dem siebten Monat für 14,99 Euro), um auch Kundinnen und Kunden mit höheren Datenvolumenansprüchen ein attraktives Angebot bereitzustellen.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de