



## 1&1 startet mit neuem kostenlosen Video-on-Demand-Dienst 1&1 Cinema

**Montabaur, 28. September 2023.** 1&1 startet einen eigenen Video-on-Demand-Dienst und erweitert dadurch das Angebot an Entertainment-Inhalten für Breitband-Kundinnen und -Kunden. Das neue Angebot 1&1 Cinema wird gemeinsam mit dem ausgezeichneten IPTV-Angebot sowie als kostenlose Zusatzleistung zu den leistungsstarken 1&1 Glasfaser- und DSL-Anschlüssen vermarktet. Mit dem Dienst steht eine attraktive, große Auswahl von tausenden Top-Filmen und -Serien zum Leihen und Kaufen zur Verfügung. Zudem stellt 1&1 regelmäßig kostenfreie Filme für ein abwechslungsreiches Filmerlebnis für Jung und Alt bereit. 1&1 bietet zwei Möglichkeiten an, 1&1 Cinema zu buchen: Zum einen erhalten 1&1 HD TV-Kundinnen und -Kunden Zugriff auf die Online-Videothek und können diese auch über die 1&1 TV-Box aufrufen. Zum anderen ist der Dienst bei einem 1&1 HD TV-Konto oder 1&1 DSL- oder Glasfaseranschluss über die kostenlose 1&1 TV und Filme-App erreichbar. Darüber hinaus ist 1&1 Cinema über den Browser unter [www.1und1.tv](http://www.1und1.tv) für Kundinnen und Kunden erreichbar.

### Allgemeine Informationen zu 1&1 Cinema

Viele der Filme und Serien in der neuen Online-Videothek von 1&1 sind kostenfrei und können auf dem Fernseher, Laptop, Tablet oder Smartphone abgespielt werden. Die intuitive Benutzeroberfläche der 1&1 TV und Filme-App ist für alle genannten Geräte optimiert. 1&1 Cinema ist fast überall verfügbar und kann auf bis zu vier Geräten gleichzeitig genutzt werden. Geliehene Inhalte sind ab Buchung 30 Tage zum Aufruf verfügbar. Mit Start des ersten Aufrufs kann der Inhalt innerhalb von 48 Stunden beliebig oft angesehen werden.



## 1&1 Cinema: Premium-Angebot für 1&1 Breitband-Kundinnen und -Kunden

Die neue große Online-Videothek 1&1 Cinema ist ab sofort für 1&1 Breitband-Kundinnen und -Kunden verfügbar. Wer einen 1&1 DSL 50-, 100- und 250-Tarif oder einen 1&1 Glasfaser 100-, 250-, 500- und 1000-Tarif von 1&1 nutzt, kann Filme und Serien über 1&1 Cinema leihen oder kaufen und auf die kostenlosen Inhalte zugreifen. Die Zugangsdaten erhalten Kundinnen und Kunden am Schaltungstag per Mail und können nach der kostenfreien Anmeldung tausende Serien und Filme nach Belieben über die 1&1 TV und Filme-App schauen. 1&1 Bestandskundinnen und -kunden können über das 1&1 Control-Center sowie telefonisch kostenlos ihren Zugang zu 1&1 Cinema aktivieren. Die Bestellung kostenpflichtiger Titel funktioniert über die 1&1 TV-Box und den [Web-Klienten](#).

Die 1&1 Glasfaser-Anschlüsse stehen im aktuellen Aktionszeitraum zu Dauertiefpreisen ohne Preissprung nach den ersten 12 Monaten ab 29,99 Euro monatlich bereit. 1&1 Cinema ist ab Glasfaser 100 enthalten. Bei den 1&1 DSL-Anschlüssen zahlen Kundinnen und Kunden jeweils in den ersten Monaten nur 9,99 Euro pro Monat, wobei 1&1 Cinema ab DSL 50 integriert ist.

## 1&1 Cinema als neuer fester Bestandteil von 1&1 HD TV

Das 1&1 IPTV-Angebot wird ebenfalls durch den eigenen VoD-Service ergänzt. Die persönlichen Anmeldedaten für [1&1 HD TV](#) sind ebenso für 1&1 Cinema gültig. Für Bestandskundinnen und -kunden ist 1&1 Cinema ab Start als neuer Menüpunkt in 1&1 HD TV integriert. Die Inhalte können direkt über die 1&1 TV-Box gebucht werden. Mit 1&1 HD TV und der 1&1 TV-Box haben Kundinnen und Kunden nicht nur auf 1&1 Cinema Zugriff, sondern auch auf eine große Senderauswahl in brillanter HD-Qualität. Sie

können mit der 1&1 TV-Box Sendungen flexibel pausieren und aufnehmen sowie auf bis zu vier Geräten gleichzeitig streamen. Gleichzeitig können 1&1 HD-TV-Kundinnen und Kunden auch die 1&1 TV und Filme-App nutzen und haben so auch unterwegs Zugriff auf die breite Auswahl an Serien und Filmen. Im Aktionszeitraum vom 28.09.2023 bis 08.11.2023 ist die 1&1 TV-Box, auf der 1&1 HD TV und 1&1 Cinema genutzt werden können, im Angebot für 2,99 Euro monatlich erhältlich. Kooperationspartner von 1&1 ist RakutenTV.

## **Über die 1&1 AG**

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

## **Ihr Pressekontakt**

Thomas Kahmann  
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276  
E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)