1&1 und NetCologne erweitern langjährige Kooperation

- 1&1 verbindet sein leistungsstarkes bundesweites Transportnetz mit dem lokalen Glasfasernetz von NetCologne.
- 250.000 weitere Haushalte sowie kleine Unternehmen und Freiberufler erhalten direkten Zugang zu den Glasfaserprodukten von 1&1.
- 1&1 baut Position als Anbieter mit der größten Glasfaserreichweite Deutschlands weiter aus.

Montabaur/Köln, 2. November 2026. 1&1 und NetCologne erweitern ihre bestehende Netzkooperation und sorgen damit für eine größere Angebotsvielfalt bei Glasfaseranschlüssen. Das bundesweite Glasfasertransportnetz von 1&1 wird mit dem lokalen Netz von NetCologne verbunden. Rund 250.000 Haushalte sowie kleine Unternehmen und Freiberufler können damit 1&1 Glasfaserprodukte im Netcologne-Glasfasernetz auf FTTB-Basis mit Gigabit-Bandbreiten nutzen. Somit erhöht 1&1 die deutschlandweite Verfügbarkeit seiner Glasfaseranschlüsse erneut und baut seine Position als reichweitenstärkster Glasfaseranbieter in Deutschland aus.[1]

Die erweiterte Zusammenarbeit knüpft an die mittlerweile zehnjährige Partnerschaft beider Unternehmen an. Ziel der neu geschlossenen Vereinbarung ist es, vorhandene Glasfaserinfrastrukturen effizient zu nutzen und Verbraucherinnen und Verbrauchern eine größere Auswahl an leistungsfähigen Telekommunikationsangeboten zu ermöglichen.

1&1 Glasfasertarife bieten Bandbreiten von bis zu 1.000 MBit/s zu attraktiven Preisen. Und mit dem 1&1 Einfach-Wechsel begleitet 1&1 Neukundinnen und Neukunden auf Wunsch komfortabel beim Anbieterwechsel. Sie wechseln unterbrechungsfrei, ohne doppelte Kosten, und können ihren neuen Anschluss 30 Tage testen. Sollte der Wechsel wider Erwarten nicht reibungslos funktionieren, erhalten Kundinnen und Kunden eine Gutschrift in Höhe von 100 Euro.

„Seit mehr als 20 Jahren investieren wir in den Aufbau moderner Glasfasernetze und verfolgen dabei konsequent einen Open-Access-Ansatz. Unser Netz steht Wettbewerbern zur Anmietung zur Verfügung und wird heute bereits erfolgreich von zahlreichen Partnern genutzt. Die Erweiterung der Zusammenarbeit mit 1&1 zeigt erneut, dass dieser Markt funktioniert“, sagt Timo von Lepel, Geschäftsführer von NetCologne.

„Unsere Zusammenarbeit mit NetCologne steht seit vielen Jahren für eine erfolgreiche und vertrauensvolle Partnerschaft. Mit der jetzt vereinbarten Erweiterung können wir weitere 250.000 Haushalte im Großraum Köln mit unseren Glasfaserangeboten erreichen und die deutschlandweite Verfügbarkeit von 1&1 Glasfaseranschlüssen weiter ausbauen“, sagt Ralph Dommermuth, CEO von

1&1.

Durch den erweiterten Zugang zum Netz von NetCologne erhöht sich die Glasfaserreichweite von 1&1. Gleichzeitig profitiert NetCologne von der erweiterten Kooperation mit 1&1 als einem starken Partner mit hoher Markenbekanntheit und langjähriger Erfahrung als integrierter Netzbetreiber.

Über NetCologne

NetCologne gehört mit einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit rund 33.000 verlegten Kilometern und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet-Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen über die neue Marke NetCologne Business.

Ihr Pressekontakt NetCologne

Verena Gummich
Telefon: +49 221 2222 400
E-Mail: presse@netcologne.com

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG mit Hauptsitz in Montabaur ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter und Teil der United Internet Gruppe. Mit rund 4.600 Mitarbeitenden und mehr als 30 Jahren Markterfahrung steht 1&1 für Innovation, Wettbewerb und digitale Souveränität in der deutschen Telekommunikationslandschaft.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes, cloud-basiertes 5G-Mobilfunknetz auf Basis der neuartigen Open-RAN-Technologie – unabhängig, technologieoffen und bereit für Echtzeitanwendungen der Zukunft.

Auch im Festnetz verfügt 1&1 über moderne Infrastruktur und betreibt eines der größten und leistungsfähigsten Netze Deutschlands mit rund 70.000 Kilometern Glasfaser-Strecke. Das Netz ist in über 350 Städten verfügbar.

Die Marke 1&1 adressiert Value- und Premiumsegmente mit Mobilfunk, Glasfaser, DSL sowie IPTV, während die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen ansprechen. Als Glasfaserspezialist für Unternehmen, Behörden und Institutionen ist 1&1 Versatel einer der führenden Telekommunikationsanbieter von Daten-, Internet- und Sprachdiensten in Deutschland.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de

[1] 1&1 vermarktet Glasfaser-Tarife an über 25 Millionen Haushalte in Deutschland. Neben dem eigenen Glasfasernetz nutzt 1&1 dabei lokale Netze von 25 Partnern. Damit verfügt 1&1 über die größte Glasfaser-Vermarktungsreichweite unter den deutschen Telekommunikationsanbietern. Die Anzahl umfasst Haushalte, die je nach Ausbaugebiet unterschiedliche Ausbaustufen aufweisen können, von der Vorvermarktung über den laufenden Ausbau bis zum fertiggestellten Glasfaseranschluss. Stand: Oktober 2026.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG mit Sitz in Montabaur ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter und Teil der United Internet Gruppe.

Mit Fokus auf den deutschen Markt stärkt 1&1 gezielt die digitale Souveränität des Landes. 1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes 5G-Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie – unabhängig, technologieoffen und bereit für Echtzeitanwendungen der Zukunft. Als viertes Netz steht das 1&1 O-RAN für mehr Wettbewerb und Innovation in der deutschen Mobilfunklandschaft.

Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio bietet 1&1 Breitbandanschlüsse, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatelsowie für die letzte Meile auf regionalen Netzen von City Carriern und Deutscher Telekom basieren.

Die Marke 1&1 adressiert Value- und Premiumsegmente, während die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen ansprechen.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de