



Ab sofort bei 1&1: Samsung Galaxy Tab A8 für 0 EUR Einmalzahlung sowie drei Freimonate

Ab sofort gibt es das neue Samsung Galaxy Tab A8 in den Farben Dark Grey, Silver und Pink Gold bei 1&1. Das Budget-Tablet ist der Nachfolger des Tab A7 und eignet sich für die ganze Familie. Es besitzt eine Displaygröße von 10,5“ mit einer FullHD+-Auflösung von 1.920 x 1.200 Pixel. 1&1 bietet das Samsung Galaxy Tab A8 in Kombination mit einer 1&1 Daten-Flat ab einer Einmalzahlung von 0 EUR sowie drei Freimonaten an.

Die Highlights des Samsung Galaxy Tab A8

Das Samsung Galaxy Tab A8 ist mit einem Panorama-Display ausgestattet, welches mit 1.920 x 1.200 Pixeln auflöst. Der Arbeitsspeicher beträgt 3 GB RAM und die interne Speicherkapazität beläuft sich auf 32 GB, die sich um bis zu 1 TB erweitern lässt. Außerdem hat das Tablet vier integrierte Lautsprecher an Bord, die für einen ausgezeichneten Dolby Atmos Surround-Sound sorgen. So eignet sich das neue Samsung-Tablet für mobiles Arbeiten, Gaming und Streaming ebenso wie für Videotelefonie oder Multimedia-Anwendungen.

Die Betriebsdauer des Tablets ist mit einer Akkukapazität von 7.040 mAh äußerst großzügig. Mittels integrierter Schnellladefunktion ist der Akku innerhalb kurzer Zeit wieder aufgeladen. Samsung setzt bei der Kamera auf eine 8-Megapixel-Kamera auf der Rückseite und eine 5-Megapixel-Kamera auf der Vorderseite. Bei 1&1 gibt es das Tablet in den Farben Dark Grey, Silver und Pink Gold.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de