Zattoo und 1&1 geben Verlängerung ihrer Partnerschaft bekannt und bekräftigen ihr Engagement für Premium-TV und Entertainment

Zürich/Berlin, 19. August 2025 – Der deutsche Telekommunikationsanbieter 1&1 und Zattoo, eine der führenden TV-as-a-Service-Plattformen Europas, haben heute die Verlängerung ihrer Partnerschaft bekannt gegeben. Mit dieser Vereinbarung setzen beide Unternehmen ihre enge Zusammenarbeit mit dem Ziel fort, Kundinnen und Kunden von 1&1 weiterhin ein modernes und zukunftsorientiertes TV- und Entertainment-Erlebnis zu bieten.

1&1 nutzt die TV-Plattform von Zattoo seit 2017 als technische Basis für seine IPTV-Produkte, die unter dem Namen „1&1 TV“ vermarktet werden. Zattoo hat seither die Kompatibilität der eigenen Plattform mit verschiedenen Endgeräten wie Set-Top-Boxen und Smart-TVs sowie mit mobilen und webbasierten Anwendungen systematisch unterstützt und erweitert, sodass 1&1 TV-Kunden inzwischen über unterschiedliche Wege bequem auf „1&1 TV“ zugreifen können.

Das TV-Angebot von 1&1 umfasst mehr als 155 Sender sowie über 70 optional buchbare Pay-TV-Kanäle und ermöglicht Zugriff auf Streamingplattformen der öffentlich-rechtlichen Sender. Der integrierte Video-on-Demand-Dienst „1&1 Cinema“ mit einer großen Auswahl von tausenden Top-Filmen zum Leihen und Kaufen, sowie vielen kostenlosen Inhalten, rundet das ganzheitliche Unterhaltungsprogramm von 1&1 TV ab.

Die Vertragsverlängerung bildet die Basis für weiteres Wachstum und eine langfristig erfolgreiche Positionierung der Zattoo-Plattform und von 1&1 TV im wettbewerbsintensiven TV- und Entertainment-Markt.

„Wir sind unglaublich stolz darauf, unsere langjährige Partnerschaft mit 1&1 fortzusetzen”, sagt Roger Elsener, CEO von Zattoo. „Die Verlängerung des Vertrags unterstreicht die vertrauensvolle Zusammenarbeit und das gemeinsame Bestreben von Zattoo und 1&1, erstklassige TV- und Entertainment-Angebote für ein breites Publikum bereitzustellen. Auch künftig wollen wir innovative Impulse setzen und den Kundinnen und Kunden von 1&1 dadurch ein überzeugendes Unterhaltungserlebnis bieten.”

Ralph Dommermuth, CEO 1&1 AG, fügt hinzu: „Nicht zuletzt durch die langjährige Partnerschaft mit Zattoo konnten wir mit 1&1 TV ein Produkt entwickeln, das unseren Anspruch „immer wieder besser“

mit Leben füllt. 1&1 TV wird von unseren Kunden sowie von unabhängigen Experten geschätzt: In den renommierten Tests von connect und IMTEST wurde 1&1 TV in diesem Jahr erneut mit „sehr gut“ ausgezeichnet. Diesen Erfolgskurs möchten wir fortsetzen und freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit mit Zattoo.”

Pressekontakt Zattoo:

Hanns Schempp, Head of Marketing TV Platform, +49 172 1670057, hanns.schempp@zattoo.com

Weitere Informationen: https://zattoo.com/company/press/ Folgen Sie uns auf LinkedIn.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG mit Sitz in Montabaur ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter und Teil der United Internet Gruppe.

Mit Fokus auf den deutschen Markt stärkt 1&1 gezielt die digitale Souveränität des Landes. 1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes 5G-Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie – unabhängig, technologieoffen und bereit für Echtzeitanwendungen der Zukunft. Als viertes Netz steht das 1&1 O-RAN für mehr Wettbewerb und Innovation in der deutschen Mobilfunklandschaft.

Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio bietet 1&1 Breitbandanschlüsse, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatelsowie für die letzte Meile auf regionalen Netzen von City Carriern und Deutscher Telekom basieren.

Die Marke 1&1 adressiert Value- und Premiumsegmente, während die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen ansprechen.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de