



Ab sofort bei 1&1: HUAWEI nova9 SE mit gratis HUAWEI Free Buds 4i

Montabaur, 04. April 2022. Ab sofort gibt es das neue HUAWEI nova9 SE mit gratis HUAWEI Free Buds 4i im Wert von 99 Euro (UVP) für eine Einmalzahlung ab 0 Euro in der Farbe Midnight Black bei 1&1. Das Produkt-Bundle steht in Kombination mit den All-Net-Flats LTE S bis 5G XXL mit einem monatlich mobilen Datenvolumen von 5 GB bis Unlimited ab 6,99 Euro bereit. Das Aktionsangebot inklusive kostenfreier HUAWEI Free Buds 4i gilt vom 04.04. bis zum 30.04.2022.

Das HUAWEI nova9 SE im Überblick

Das HUAWEI nova9 SE ist mit einem 6,78 Zoll LC-Display ausgestattet, das in FHD+ auflöst und eine Bildfrequenz von 90 Hz unterstützt. Für den Antrieb sorgt der Snapdragon 680 von Qualcomm, der von 8 GB RAM und 128 GB internem Speicher begleitet wird. Die Akkukapazität des neuen Mittelklasse-Handys von HUAWEI beträgt 4.000 mAh. Durch die Schnellladefunktion von 66 Watt kann der Akku in Windeseile wieder aufgeladen werden. Das HUAWEI nova9 SE besitzt eine Quad-Kamera, die aus einer 108 MP-Hauptkamera, einer 8 MP-Ultraweitwinkelkamera und zwei 2 MP-Objektiven für Makroaufnahmen und Tiefenverfolgung besteht.

Die Highlights der HUAWEI Free Buds 4i

Die In-Ear-Kopfhörer von HUAWEI bestechen durch viele Faktoren. Zum einen bieten sie einen glasklaren Klang und Touch-Steuerung. Zum anderen überzeugen sie durch ihr hochwertiges Design, die intelligente Geräuschunterdrückung sowie eine starke Akkulaufzeit.

Um an der HUAWEI-Bundle-Aktion bei 1&1 teilzunehmen, ist eine Registrierung bis zum 15. Mai 2022 über folgenden Link erforderlich: <https://consumer.huawei.com/de/promo/nova9-se-launch/>

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de