



1&1 Sommer-Special: Android-Smartphones von Top-Herstellern mit gratis Kopfhörern

- Bei Bestellung eines Smartphones mit einer 1&1 All-Net-Flat mit 5G gibt es passende Buds kostenlos dazu.
- Kundinnen und Kunden erhalten die Kopfhörer nach Einlösung im 1&1 Control-Center.
- Sonderaktion zum Launch der Google Pixel 9-Serie: Neben gratis Google Pixel Buds Pro gibt es bei 1&1 eine erhöhte Tauschprämie von bis zu 1.000 Euro.
- 1&1 bietet das Bundle aus Smartphone und leistungsstarker 1&1 All-Net-Flat in den ersten sechs Vertragsmonaten rabattiert an.

Montabaur, 14. August 2024. Im Rahmen des diesjährigen Sommer-Specials gibt es bei 1&1 Android-Smartphones von Top-Herstellern inklusive gratis Kopfhörer zu attraktiven Konditionen. Je nachdem, für welche Marke sich Bestellerinnen und Besteller bei 1&1 entscheiden, erhalten sie passende Kopfhörer als kostenlose Zugabe zu ihrem Wunsch-Smartphone mit 1&1 All-Net-Flat. Zum Erhalt der Kopfhörer ist eine Einlösung über die [1&1 Control-Center App](#) nach dem Kauf notwendig. Insgesamt stehen im Zuge des 1&1 Sommer-Specials hochwertige Geräte von allen Android-Herstellern aus dem Portfolio von 1&1 ohne Einmalzahlung bereit.

1&1 Sommer-Special: Große Smartphone-Auswahl für jeden Nutzertypen mit gratis Kopfhörern

Von Samsung über Sony bis zu Xiaomi: Im Rahmen des 1&1 Sommer-Specials stehen Android-Smartphones – von Flaggschiff-Modellen über Mittelklasse-Geräte bis zu Einsteiger-Handys – zur Verfügung.

Zum Samsung Galaxy S24 gibt es beispielsweise die Samsung Galaxy Buds FE im Wert von 109 Euro (UVP) kostenlos dazu. Wer sich für das Sony Xperia 1 VI entscheidet, erhält die Sony WF-C700 (UVP 129 Euro) gratis on top. Für das Xiaomi-Handy Xiaomi 14 gibt es die Redmi Buds 5 Pro im Wert von 69 Euro (UVP) als Zugabe. Die Farbe der jeweiligen Kopfhörer können Kundinnen und Kunden in der 1&1 Control-Center App vor der Einlösung individuell auswählen.

Neu im Portfolio: Smartphones der Google Pixel 9-Serie zum Launch mit hoher Tauschprämie

Zum Start des Sommer-Specials hat 1&1 die Geräte der Google Pixel 9-Reihe neu in das umfassende Smartphone-Portfolio aufgenommen. Zum Google Pixel 9, zum Google Pixel 9 Pro, zum Google Pixel 9 Pro XL und zum Google Pixel 9 Pro Fold gibt es ab sofort die Google Pixel Buds Pro im Wert von 229

Euro (UVP) als gratis Zugabe. On top erhalten Bestellerinnen und Besteller eines neuen Google Pixel 9-Geräts eine hohe Prämie für die Einsendung eines gebrauchten Smartphones. Je nach Modell und Zustand des Alt-Geräts zahlt 1&1 einen Trade-In-Bonus von mindestens 250 Euro und maximal bis zu 1.000 Euro aus. Die Aktion mit den gratis Google Pixel Buds Pro und der erhöhten Tauschprämie von maximal 1.000 Euro ist bis zu 05. September 2024 gültig.

Reduzierte Preise für Smartphones mit 1&1 All-Net-Flat in den ersten sechs Vertragsmonaten

Die Produkt-Bundles stehen in Kombination mit den 1&1 All-Net-Flats XS bis XXL Unlimited mit einem monatlich mobilen Datenvolumen von 1 GB bis Unlimited ohne Einmalzahlung bereit. Im ersten Vertragshalbjahr profitieren Bestellerinnen und Besteller eines Smartphones bei 1&1 von reduzierten Vertragskosten. Das Samsung Galaxy S24 kostet im Rahmen des 1&1 Sommer-Specials im ersten Vertragshalbjahr mit einer 1&1 All-Net-Flat S je 19,99 Euro monatlich. Ab dem 7. Vertragsmonat fallen für das Bundle-Angebot mit dem Galaxy S24 je 49,99 Euro pro Monat an.

Das 1&1 Sommer-Special gilt vom 14. August bis zum 05. September 2024. Die kostenfreie Einlösung der Kopfhörer im 1&1 Control Center ist bis einschließlich 19. September 2024 möglich.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de