



Gruseln an Halloween: 1&1 HD TV startet neuen Horrorfilmkanal Screamtime

Montabaur, 29. Oktober 2021. Pünktlich zu Halloween erweitert 1&1 sein TV-Sender-Portfolio um den neuen Horrorfilmkanal Screamtime. Das umfassende Angebot an Horrorfilmen steht allen 1&1 HD TV-Kunden ab sofort ohne Aufpreis zusätzlich zur Verfügung. Die zahlreichen Filme, die nicht nur an Halloween ein Schauern hervorrufen, sind Teil des 1&1 VoD-Angebots und stehen im Screamtime Channel zum Abruf zur Verfügung. Mit der Integration des Horrorkanals in das Senderportfolio von 1&1 HD TV erweitern 1&1 und die Spotfilm Networx GmbH ihre bestehende Kooperation.

Für Nervenkitzel, Gänsehaut und leichtes Schauern sorgt das neue Angebot an Horrorfilmen bei 1&1 HD TV. Rund 100 Horrorfilme bietet der neue Kanal. 1&1 HD TV-Nutzer können dabei flexibel und zu jeder Zeit die Filme abrufen.

Mit dem Kanal Screamtime erweitert 1&1 das bereits 87 Sender – 37 Programme hiervon in brillanter HD-Qualität – zählende Senderangebot von [1&1 HD TV](#). Mit 1&1 HD TV Plus stehen dem Nutzer sogar 61 Sender in HD-Qualität zur Verfügung. Generell bietet das IPTV-Angebot von 1&1 neben einer vielfältigen Senderauswahl aus unterschiedlichen Genres Komfortfunktionen wie zeitversetztes Fernsehen (Replay), das Pause- und Aufnahme-Feature, Multi-Streams. Darüber hinaus kann das IPTV-Angebot auf bis zu drei Geräten gleichzeitig – egal ob auf dem Fernseher, dem Tablet oder dem PC – parallel genutzt werden.

Die 1&1 HD TV-Lösung gilt als eine der besten am Markt. Das renommierte Fachmagazin *connect* hat das IPTV-Angebot von 1&1 2021 nach einem umfassenden Vergleichstest mit der Note „sehr gut“ bewertet (Heft 9/2021).

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de