Smarter Semesterstart: Starke Kombination aus aktuellen Android-Smartphones, 1&1 Mobilfunk-Vertrag und Google AI Pro-Zugang

Montabaur, 30. September 2025. Passend zum Start ins Wintersemester 25/26 gibt es bei 1&1 attraktive Angebote für Studierende: Leistungsstarke 1&1 Mobilfunk-Tarife inklusive Young-Vorteil für mehr Datenvolumen zusammen mit aktuellen Android-Smartphones – zum Beispiel das Samsung Galaxy S25 FE oder das Google Pixel 10 Pro. Zusätzlich ergeben sich für Nutzer im Rahmen einer parallel laufenden Google-Aktion besondere Vorteile: bis zu 12 Monate gratis Zugang zu Google AI Pro*.
Doch was bietet die Pro-Version in Bezug auf nützliche Zusatzfunktionen?
In der Pro-Version von Googles KI-Plattform sind unter anderem der angesagte KI-gestützte Assistent für Rechercheaufgaben „Notebook LM in Pro“ sowie 2 TB Google Drive Cloud-Speicher enthalten. Im Unterschied zum herkömmlichen Notebook LM lassen sich mit der Pro-Version z. B. fünfmal so viele Audio-Zusammenfassungen und es gibt zusätzliche Datenschutz- und Sicherheitsvorkehrungen.

Ob für Hausarbeiten, Gruppenprojekte oder die Prüfungsvorbereitung – die KI-gestützten Tools unterstützen Studierende mit smarten Funktionen für Recherche, Organisation und produktives Arbeiten in nahezu jedem Studienfach.

Mehr Leistung für die KI-Nutzung: Extra-Datenvolumen nach Young-Angebotsupdate

Studierende bis 29 Jahre profitieren also bei Vertragsabschluss im Aktionszeitraum bis zum 3. November 2025 gleich doppelt: Wer ein aktuelles Android-Smartphone wie etwa das Samsung Galaxy S25 FE oder das Google Pixel 10 Pro bei 1&1 bestellt, erhält dazu im Bundle die bereits zuvor verbesserten Young-Mobilfunktarife und kann sich zusätzlich gratis Zugang zu Google AI Pro* sichern.

Im Zuge des 1&1 Mobilfunk-Portfolio-Updates Anfang September wurde auch das Young-Angebot überarbeitet. Zusätzlich zu den neuen Standard-Tarifstufen mit 30 GB, 60 GB oder 120 GB Datenvolumen enthalten die Young-Tarife kostenloses monatliches Zusatz-Datenvolumen: 30 + 5 GB (S), 60 + 10 GB (M) und 120 + 20 GB (L) – die Anpassungen gelten sowohl für die 1&1 All-Net-Flats Young als auch für die 1&1 Unlimited in demand*****-Young-Tarife. Damit bieten die Young-Tarife von 1&1 mehr Leistung zur Verarbeitung datenintensiver KI-Anfragen auch außerhalb von WLAN-Netzwerken.

Weitere Informationen zu den aktuellen Preisen der 1&1 Young Tarife gibt es hier: https://mobile.1und1.de/tarife-fuer-junge-leute

1&1 mit höchster Kundenzufriedenheit**

1&1 bietet innovative Mobilfunklösungen an, die sich konsequent an den Bedürfnissen seiner Kundinnen und Kunden orientieren. 1&1 Kunden erhalten stets die neuesten Endgeräte mit passgenauen Tarifen zu besonders günstigen Konditionen. Darüber hinaus überzeugt 1&1 mit einem exzellenten Kundenservice unter anderem über die rund um die Uhr verfügbare und mehrfach ausgezeichnete Hotline***. Dank der 1&1 Service Card profitieren Kunden von Premium-Services wie dem 24 h Austausch-Service**** oder der Priority Hotline mit 24/7 Experten-Beratung.

Diese konsequente Kundenorientierung spiegelt sich auch in aktuellen connect-Studien wider: 1&1 wurde sowohl im Mobilfunk- als auch im Festnetzbereich mit dem ersten Platz in der Kundenzufriedenheit ausgezeichnet.**

* Google AI Pro für 12 Monate: Google AI Pro 1 Jahr lang kostenlos testen für berechtigte Studierende. Aktionszeitraum bis zum 03.11.2025. Am Tag nach Ende des Angebotszeitraum wird das Abo automatisch kostenpflichtig verlängert, sofern es nicht vorher gekündigt wird. Details zu den Aktionsbedingungen: https://one.google.com/offer/studentoffer

** connect-Studien: Subjektive Kundenerfahrung mit eigenem Mobilfunk-Netzbetreiber zu Kundenservice, Marke/Anbieter, Netz und Service-App (connect Heft 7/2025), sowie eigenem Internet-Provider zu Kundenservice, Marke/Anbieter, Netz und Hard-/Software (connect Heft 8/2025). Mehr Informationen unter www.1und1.de/test.

*** connect-Studien: Beispielsweise Hotline-Test der Mobilfunknetzbetreiber (30.04.2025) oder Hotline-Test der IPTV- und Streaminganbieter (15.08.2025).

**** 24 h Austausch-Service gilt für Smartphones in Verbindung mit der 1&1 All-Net-Flat und nur mit gleichzeitiger Vertragsverlängerung (24 Monate) sowie Rückgabe des defekten Gerätes. Es gelten die weiteren Servicebedingungen.

***** 1&1 Unlimited on demand: Jeden Monat steht zunächst ein initiales tarifabhängiges und fest definiertes Highspeed-Datenvolumen zur Verfügung. Vor oder nach Verbrauch können unlimitiert oft kostenlos 1 GB-Pakete über das 1&1 Control-Center aktiviert werden. Erfolgt keine weitere Aktivierung reduziert sich die Geschwindigkeit bis zur nächsten kostenlosen Aktivierung vorerst auf je 64 KBit/s.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG mit Sitz in Montabaur ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter und Teil der United Internet Gruppe.

Mit Fokus auf den deutschen Markt stärkt 1&1 gezielt die digitale Souveränität des Landes. 1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes 5G-Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie – unabhängig, technologieoffen und bereit für Echtzeitanwendungen der Zukunft. Als viertes Netz steht das 1&1 O-RAN für mehr Wettbewerb und Innovation in der deutschen Mobilfunklandschaft.

Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio bietet 1&1 Breitbandanschlüsse, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatelsowie für die letzte Meile auf regionalen Netzen von City Carriern und Deutscher Telekom basieren.

Die Marke 1&1 adressiert Value- und Premiumsegmente, während die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen ansprechen.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de