



Flaggschiff-Handys Xiaomi 11T und 11T Pro mit gratis Mi Watch im Wert von 119,99 Euro

Bei 1&1 stehen ab sofort die brandneuen 5G-Smartphones Xiaomi 11T und Xiaomi 11 T Pro zur Verfügung. Bei Bestellung der Xiaomi-Handys in Verbindung mit einer 1&1 All-Net-Flat erhalten Kunden die Mi Watch im Wert von 119,99 Euro in der Farbe schwarz gratis dazu. Die Einmalzahlung für das Xiaomi 11T sowie das Xiaomi 11T Pro beträgt in den All-Net-Flat-Tarifen S bis 5G XXL Unlimited 0 Euro. Die Aktion mit kostenfreier Mi Watch gilt bei Bestellung bis zum 30.09.2021.

Die Tarife der Xiaomi-Flaggschiffe in der Übersicht

1&1 All-Net-Flat	Xiaomi Mi 11T inkl. Mi Watch	Xiaomi Mi 11T Pro inkl. Mi Watch				
Vertrags-zeitraum	Grundgebühr 1. – 6. M.	Grundgebühr 7. – 24. M.	Einmal-zahlung	Grundgebühr 1. – 6. M.	Grundgebühr 7. – 24. M.	Einmal-zahlung
ANF LTE S	9,99 €	39,99 €	0 €	14,99 €	44,99 €	0 €
ANF LTE M	14,99 €	44,99 €	0 €	19,99 €	49,99 €	0 €
ANF LTE L	19,99 €	49,99 €	0 €	24,99 €	54,99 €	0 €
ANF 5G XL	29,99 €	59,99 €	0 €	34,99 €	64,99 €	0 €
ANF 5G XXL Unlimited	59,99 €	124,99 €	0 €	64,99 €	129,99 €	0€

Die Highlights des Xiaomi 11T und Xiaomi 11T Pro im Überblick

Die beiden 5G-Handys sind die neuen Top-Modelle des chinesischen Herstellers Xiaomi. Beide Smartphones sind mit einem 6,67 Zoll großen AMOLED Dot-Display ausgestattet, das die Bildinhalte mit einer Wiederholfrequenz von 120 Hz flüssig darstellt. Bezüglich der Handy-Chips setzt Xiaomi auf den Mediatek Dimensity 1200-Ultra beim Xiaomi 11T und auf den Snapdragon 888 von Qualcomm beim Xiaomi 11T Pro. Beide Prozessoren laufen mit 8 GB RAM, wobei der interne Speicher des Xiaomi 11T Pro 256 GB beträgt und das Xiaomi 11T mit einer internen Speicherkapazität von 128 GB ausgestattet ist. Beide Speicher sind nicht erweiterbar.

Der 5.000 mAh-starke Akku ist ein weiteres Highlight der beiden Xiaomi-Handys. Dieser kann mit einer Schnellladefunktion von 67 Watt (Xiaomi 11T) bzw. 120 Watt (Xiaomi 11T Pro) bei geringer Power in Windeseile wieder aufgeladen werden. So können beide Geräte selbst bei intensiver Nutzung zwei Tage lang durchhalten. Die Ladezeit des Xiaomi 11T-Akkus kommt in nur 36 Minuten von 0 auf 100 Prozent, das 11T Pro schafft es sogar noch schneller und kommt in gerade einmal 17 Minuten wieder auf die volle Akkuladung. Außerdem verfügen beide Handys über zwei SIM-Kartenslots mit wahlweise LTE oder 5G-Mobilfunk, sodass die Erreichbarkeit mit einem Gerät über zwei Handynummern sichergestellt ist. Als Software ist Googles aktuelles Android 11 Betriebssystem vorinstalliert. Für Aufnahmen in Profi-Qualität ist auf der Rückseite beider Xiaomi-Modelle eine 108 MP-Triple-Kamera verbaut, die mit einer 16 MP Selfie-Kamera auf der Vorderseite ergänzt wird. Bei 1&1 stehen die beiden Xiaomi-Flaggschiffe in den Farben Celestial Blue und Meteorite Gray zur Verfügung.

Gratis-Zugabe: Smartwatch Xiaomi Mi Watch

Mit der Smartwatch von Xiaomi werden professionelle Gesundheitsdaten, darunter der Sauerstoffgehalt des Blutes und der Energiewert im Tagesverlauf, erfasst und analysiert. Über das Quick-Menü der Mi Watch können die Gesundheitsparameter im Überblick angezeigt und eine detaillierte Analyse auf den Einzelseiten erstellt werden. Zusätzlich wird die Schlafdauer sowie die Qualität des Schlafes erhoben. Auch die Akkulaufzeit von 16 Tagen kann sich sehen lassen.

Um an der Xiaomi-Aktion teilzunehmen, ist eine Registrierung auf https://promotion.tegcycle.com/Presales_Xiaomi11T_Series vom 01.10. bis zum 10.10.2021 erforderlich.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de