



Ab sofort bei 1&1: das ASUS ROG Phone 8 Pro mit 1&1 All-Net-Flat ab 49,99 Euro monatlich

Montabaur, 06. Februar 2024. ASUS ROG Phones stehen für Gaming-Spaß auf höchstem Niveau. Das neueste Modell der beliebten Reihe, das ROG Phone 8 Pro, ist ab sofort bei 1&1 erhältlich. Gamerinnen und Gamer erhalten das Smartphone bei 1&1 in Kombination mit einer 1&1 All-Net-Flat mit 5G ab 49,99 Euro monatlich (1&1 All-Net-Flat S). Ab dem 7. Monat werden für das Bundle mit ROG Phone 8 Pro je 69,99 Euro berechnet.

Das ASUS ROG Phone 8 Pro in der Übersicht

Wer ein Gaming-Smartphone sucht, kommt seit jeher mit den ROG Phone-Modellen von ASUS auf seine Kosten. Das aktuelle ROG Phone 8 Pro ist mit seinem schlanken Gehäuse und den dünnen Rändern das perfekte Lifestyle-Handy für Gamerinnen und Gamer. ASUS hat alle Features für höchste Gaming-Leistung in ein Premium-Smartphone gepackt: Für den Antrieb sorgt die Snapdragon® 8 Gen 3 Mobile Platform mit optimiertem thermischem Design. Spiele kommen auf dem 6,78 Zoll großen AMOLED-Display, das mit 2.400 x 1.080 Pixel auflöst, voll zur Geltung. Dank Corning® Gorilla® Glass Victus™2 ist dieses bestmöglich in allen Spielsituationen geschützt. Zahlreiche Audio-Features wie die neueste AI Noise Cancellation-Technologie, ein ausdauernder 5.500 mAh Akku und ein fortschrittliches Drei-Kamerasystem sind weitere Highlights des ASUS ROG Phone 8 Pro. Das Gaming-Smartphone ist bei 1&1 in Kombination mit einer 1&1 All-Net-Flat in der Farbe Phantom Black erhältlich.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de