



1&1 führt neuen Standard-Router für DSL und Glasfaser ein: Nächste Generation des 1&1 HomeServers ab sofort verfügbar

Montabaur, 17. Juli 2026. 1&1 aktualisiert sein Router-Portfolio im Festnetz: Ab sofort führt das Unternehmen eine neue Generation des 1&1 HomeServers ein. Der Router auf Basis der FRITZ!Box 7620 ersetzt die bisher eingesetzte FRITZ!Box 7520 in DSL-Angeboten für Privat-Kundinnen und -Kunden.

Schnelleres WLAN mit neuestem Wi-Fi-7-Standard

Auch bei den Einstieger- Routern zu günstigen Preisen profitieren Kundinnen und Kunden von höherer Leistung und stabileren Verbindungen im Heimnetz:

WLAN-Bandbreite von bis zu 1.440 Mbit/s im 5-GHz-Band und bis zu 688 Mbit/s im 2,4-GHz-Band

Verbesserte Performance bei vielen gleichzeitig verbundenen Geräten

Zeitgemäße Anschlussmöglichkeiten für den Einsatz im digitalen Zuhause

Attraktive Konditionen für Neu- und Bestandskunden

Neukundinnen und Neukunden können den Router bereits ab 4,99 Euro monatlich nutzen*. Auch Bestandskunden profitieren von einfachen Upgrade-Möglichkeiten.

Mehr Leistung für die digitale Zukunft

Mit dem HomeServer ermöglicht 1&1 Kundinnen und Kunden frühzeitig die Nutzung der neuesten Hardware von FRITZ – entwickelt in Deutschland. Die neue Router-Generation eignet sich perfekt für Anwendungen wie Streaming, Gaming oder Smart Home.

**Preis gilt in Verbindung mit einem entsprechenden 1&1 Tarif mit einmalig 49,95 € Bereitstellung. Versand einmalig 9,90 €.*

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG mit Sitz in Montabaur ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter und Teil der United Internet Gruppe.

Mit Fokus auf den deutschen Markt stärkt 1&1 gezielt die digitale Souveränität des Landes. 1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes 5G-Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie – unabhängig, technologieoffen und bereit für Echtzeitanwendungen der Zukunft. Als viertes Netz steht das 1&1 O-RAN für mehr Wettbewerb und Innovation in der deutschen Mobilfunklandschaft.

Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio bietet 1&1 Breitbandanschlüsse, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatelsowie für die letzte Meile auf regionalen Netzen von City Carriern und Deutscher Telekom basieren.

Die Marke 1&1 adressiert Value- und Premiumsegmente, während die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen ansprechen.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de