



Neu bei 1&1: HUAWEI MateBook E mit gratis Keyboard und Pen

Montabaur, 02. März 2022. Ab sofort gibt es bei 1&1 das neue HUAWEI MateBook E in Kombination mit einer 1&1 Daten-Flat für eine Einmalzahlung ab 0 Euro. Hierbei handelt es sich um ein Tablet, das mithilfe der mitgelieferten Tastaturhülle in ein Notebook umfunktioniert werden kann. Neben dem gratis Keyboard ist auch ein Stylus inklusive, der magnetisch am Tablet hält und dadurch aufgeladen werden kann. Zusätzlich erhalten Besteller des HUAWEI MateBook E, das in der Farbe Nebula Gray bereitsteht, auch den 1&1 LTE WLAN-Router ohne Aufpreis. Die Aktionsangebote sind zeitlich begrenzt bis 21.03.2022 verfügbar.

Die Highlights des HUAWEI MateBook E

Das hochwertige HUAWEI MateBook E ist mit einem OLED-Panel ausgestattet, das per Touch bedient werden kann und 12,6 Zoll misst. Die Bildschirm-Auflösung erfolgt mit 2.560 x 1.600 Pixeln. Dank der schmalen Bildschirmränder wirkt das Design sehr modern. Die 8 MP Webcam passt dennoch in den Rahmen, sodass HUAWEI auf Notch oder Punch-Hole verzichten kann. Auf der Rückseite des Tablets befindet sich eine 13 MP Weitwinkel-Kamera. Für den Antrieb sorgt der Intel Core i3-1110G4-Prozessor. Dazu gibt es 8 GB RAM und 128 GB internen Speicher. Da das Gerät nur 709 Gramm wiegt, eignet es sich optimal für das Arbeiten von unterwegs.

Um an der Aktion mit dem Smart Magnetic Keyboard (UVP 149 Euro) und dem M-Pencil 2. Generation (UVP 99 Euro) teilzunehmen, ist eine Registrierung über den Link <https://consumer.huawei.com/de/promo/matebook-e/> vom 14.03. bis zum 09.04.2022 erforderlich.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de