



Ab sofort bei 1&1: das Samsung Galaxy A25 5G mit 1&1 All-Net-Flat ab 4,99 Euro monatlich

Montabaur, 05. Januar 2024. Das Samsung Galaxy A25 5G ist jetzt bei 1&1 zu besonders attraktiven Konditionen erhältlich: Samsungs neues Mittelklasse-Smartphone mit einer Triple-Kamera und einem ausdauernden Akku steht in Kombination mit einer 1&1 All-Net-Flat schon ab 4,99 Euro (1&1 ANF XS) monatlich zur Verfügung. Ab dem siebten Vertragsmonat belaufen sich die Kosten auf je 24,99 Euro. Auf Wunsch können Bestellerinnen und Besteller das neue Samsung Galaxy A25 5G in Kombination mit einer Samsung Galaxy Watch6 erwerben. Der monatliche Aufpreis für die Samsung Galaxy Watch6 beträgt 10 Euro und für ein Watch6 Classic-Modell 15 Euro.

Das Samsung Galaxy A25 5G in der Übersicht

Das Galaxy A25 5G ist Samsungs neues Mittelklasse-Smartphone in klassisch-zeitlosem Design. Auf der Vorderseite befindet sich ein 6,5 Zoll großes Super AMOLED Display, das satte Farben in einer Spitzenhelligkeit von bis zu 1.000 Nits anzeigen kann. Die Eye Comfort Shield-Funktion reduziert schädliches blaues Licht für ein angenehmes Seherlebnis auch bei langer Nutzung. Auf der Rückseite des Samsung Galaxy A25 5G befindet sich eine Triple-Kamera mit 50-MP-Hauptkamera mit OIS (Optische Bildstabilisierung), eine 8-MP-Ultra-Weitwinkelkamera und eine 2-MP-Makrokamera. Die Selfie-Kamera löst mit 13 MP auf. Für den Antrieb im Galaxy A25 5G sorgt der leistungsstarke Exynos 1280-Prozessor mit 6 GB RAM und dank eines ausdauernden 5.000 mAh Akkus ist eine lange Energieversorgung garantiert. Das Samsung Galaxy A25 5G ist bei 1&1 mit 128 GB internem Speicher in den Farben Yellow, Blue und Blue Black erhältlich.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de