



1&1 bietet kostenloses Sky Ticket zu Samsung Tablets und Laptops

Ab sofort erhalten Besteller eines Samsung Tablets oder Samsung Laptops bei 1&1 das Sky Ticket Entertainment & Cinema Paket für sechs Monate gratis dazu. Das Entertainment & Cinema Paket von Sky im Wert von rund 90 Euro beinhaltet unter anderem die neuesten Serien von FOX, TNT oder HBO, zahlreiche Sky Originals, wie ‚Das Boot‘ oder ‚Babylon Berlin‘, sowie die aktuellen Blockbuster aus den Kinos. Außerdem lassen sich durch das Entertainment & Cinema Paket alle Filme und Serien auf zwei Geräten gleichzeitig streamen.

1&1 hat insgesamt fünf Samsung-Laptops und drei Samsung-Tablets im Portfolio, darunter das Samsung Galaxy Book Pro 15“, das Samsung Galaxy Book S oder das Samsung Galaxy Tab S6 Lite. Alle Geräte stehen in Verbindung mit einer Daten-Flat ab 0 Euro zur Verfügung.

Sky Ticket im Detail

Der Streaming-Dienst Sky Ticket ermöglicht den einfachen und sofortigen Zugang zum Programm von Sky, ohne langfristiges Abo. Somit können Serien, Filme und Live-Sport mit einem internetfähigen Gerät unbegrenzt, jederzeit und überall gestreamt werden. Das Samsung Galaxy Book Go mit seinem 14 Zoll großen Display oder das Samsung Galaxy Tab A7 mit 10,4 Zoll-Display eignen sich hierfür besonders gut.

Die Sky Ticket-Aktion gilt exklusiv mit 1&1 und nur solange der Vorrat reicht. Die Einlösung des Gutscheins muss bis zum 30.09.2021 unter <http://www.skyticket.de/gutschein> erfolgen.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de