



1&1 erweitert TV-Angebot um die Streaming-Plattform Joyn

- 1&1 integriert Joyn in 1&1 TV und ermöglicht damit direkten Zugang zum Premium-Angebot Joyn+.
- Joyn+ ist nach RTL+ und ZDF-Stream das dritte tief integrierte Streaming-Angebot in 1&1 TV.
- Über 170 Sender, HD-Qualität und Komfortfunktionen wie Restart, Replay und Multi-Stream sorgen für ein modernes TV-Erlebnis auf allen Geräten.

Montabaur, 21. Juli 2026. 1&1 baut sein TV-Angebot weiter aus und integriert ab sofort die Streaming-Plattform Joyn in 1&1 TV. Nutzerinnen und Nutzer können auf die Joyn App zugreifen und die Inhalte von Joyn+ direkt über die 1&1 TV-Oberfläche entdecken, suchen und starten.

1&1 TV integriert Streaming-Plattform Joyn

Die Streaming-Plattform Joyn vereint Live-TV, Mediatheken-Inhalte und On-Demand-Angebote in einer Anwendung. Neben dem kostenfreien Angebot umfasst Joyn auch das kostenpflichtige Paket Joyn+, das Zugriff auf zusätzliche Serien, Shows und Pay-TV-Inhalte bietet. Dazu gehören zahlreiche Inhalte in HD-Qualität sowie ausgewählte Serien und Shows, die bereits vor ihrer TV-Ausstrahlung verfügbar sind.

In 1&1 TV werden Joyn+ Inhalte auf der Startseite in einem eigenen Bereich angezeigt und direkt in die TV-Oberfläche eingebunden – beispielsweise in Suchergebnissen. Nutzerinnen und Nutzer können die kuratierten Joyn+ Inhalte dadurch direkt aus 1&1 TV heraus entdecken und ohne Umwege in der Joyn App starten.

Die Registrierung bzw. Anmeldung in der Joyn App ist einmalig erforderlich. Anschließend bleiben Nutzerinnen und Nutzer bei weiteren Aufrufen im eingeloggten Zustand und gelangen direkt zum ausgewählten Inhalt.

Mit der Integration von Joyn ergänzt 1&1 sein Angebot nach RTL+ und ZDF-Stream um eine weitere tief integrierte Streaming-Plattform. Damit erhalten Kundinnen und Kunden einen komfortablen Zugang zu den Premium-Inhalten von Joyn+, ohne dafür die gewohnte 1&1 TV-Oberfläche verlassen zu müssen.

1&1 TV mit über 170 Sendern und digitalen Komfortfunktionen

1&1 TV bietet über 170 Sender, davon mehr als 150 in HD-Qualität, sowie zahlreiche digitale Komfortfunktionen. Dazu zählen unter anderem die Restart-Funktion zum Neustart laufender

Sendungen sowie die 7-Tage-Replay-Funktion für zeitversetztes Fernsehen.

Darüber hinaus können Inhalte flexibel aufgezeichnet und auf verschiedenen Endgeräten genutzt werden. Mit der Multi-Stream-Option ist 1&1 TV parallel auf bis zu vier Geräten verfügbar – etwa auf Smart-TV, Laptop, PC, Smartphone oder Tablet. Optional ist auch die 1&1 TV-Box erhältlich.

Im aktuellen IPTV-Test des Fachmagazins connect wurde 1&1 TV mit „sehr gut“ bewertet.^[1]

FAQ: Häufige Fragen zur Integration von Joyn in 1&1 TV

Kann ich Joyn über 1&1 TV nutzen?

Joyn ist direkt in 1&1 TV integriert. Nutzerinnen und Nutzer können sowohl auf die Joyn App als auch auf das kostenpflichtige Angebot Joyn+ zugreifen. Joyn+ Inhalte werden direkt in die 1&1 TV-Oberfläche eingebunden und lassen sich über die Suche aufrufen.

Wo finde ich Joyn+ in 1&1 TV?

Joyn+ Inhalte werden in 1&1 TV in einem eigenen Bereich auf der Startseite angezeigt und können zusätzlich in Suchergebnissen erscheinen.

Muss ich mich bei Joyn über 1&1 TV jedes Mal neu anmelden?

Die Anmeldung bei Joyn über 1&1 TV erfolgt einmalig. Anschließend können Nutzerinnen und Nutzer Joyn Inhalte über 1&1 TV jederzeit ohne erneutes Einloggen aufrufen und weiterschauen.

[1] connect (2026, 31. März): *IPTV-Test 2026: Welcher Anbieter hat das beste Angebot?*, <https://www.connect.de/vergleich/iptv-angebote-dienste-festnetzbetreiber-vergleich-bestes-gesamtpaket-3212154.html>

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG mit Sitz in Montabaur ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter und Teil der United Internet Gruppe.

Mit Fokus auf den deutschen Markt stärkt 1&1 gezielt die digitale Souveränität des Landes. 1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes 5G-Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie – unabhängig, technologieoffen und bereit für Echtzeitanwendungen der Zukunft. Als viertes Netz steht das 1&1 O-RAN für mehr Wettbewerb und Innovation in der deutschen Mobilfunklandschaft.

Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio bietet 1&1 Breitbandanschlüsse, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatelsowie für die letzte Meile auf regionalen Netzen von City Carriern und Deutscher Telekom basieren.

Die Marke 1&1 adressiert Value- und Premiumsegmente, während die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen ansprechen.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de