



# Neu bei 1&1: Huawei P50 Pro inklusive gratis Huawei FreeBuds Pro und bis zu drei Freimonaten

**Montabaur, 27. Januar 2022.** Das neue Huawei-Flaggschiff P50 Pro ist ab sofort bei 1&1 erhältlich. Zum Launch des Huawei P50 Pro gibt es die FreeBuds Pro im Wert von 179 Euro (UVP) in der Farbe Silver Frost gratis dazu. Außerdem wird das Huawei P50 Pro mit drei Freimonaten in den Tarifen LTE S bis 5G XL angeboten. Das Produkt-Bundle steht in Kombination mit den All-Net-Flats LTE S bis 5G XXL mit einem monatlich mobilen Datenvolumen von 5 GB bis Unlimited bereit. Das Aktionsangebot zu den gratis FreeBuds Pro ist bis zum 28.02.2022 gültig.

Darüber hinaus wird das Produkt-Bundle in Kombination mit der All-Net-Flat 5G XXL Unlimited für 89,99 Euro anstatt monatlich 119,99 Euro angeboten. Die reduzierte Gebühr in diesem Tarif gilt für sechs Monate. Die Einmalzahlung für das Gerät beträgt 0 Euro.

## Das Huawei P50 Pro im Detail

Das neue Premium-Smartphone von Huawei ist mit einem 6,6 Zoll großen OLED-Display ausgestattet, das nicht nur gestochen scharfe Bilder, sondern auch starke Kontraste und satte Farben garantiert. Huawei setzt auf den schnellen Qualcomm Snapdragon 888 Prozessor mit 8 GB RAM und einer erhöhten Refresh-Rate von 120 Hertz, sodass selbst grafikintensive Mobile Games flüssig laufen. Das Huawei P50 Pro wird mit HarmonyOS 2.0 ausgeliefert. Es bietet zusätzlich eine IP68-Zertifizierung, NFC und Bluetooth 5.2. Mit einer Kapazität von 4.360 mAh und der 66 Watt Schnellladefunktion hält der Akku lange durch und ist in Windeseile wieder aufgeladen. Ferner besticht das Huawei-Flaggschiff mit einer professionellen Kameraausstattung und einem neuen Design: Die Linsen sind auf der Rückseite in zwei kreisrunden Modulen verbaut und erinnern an traditionelle Kameras. Das Setup umfasst einen 50 MP-Sensor im Weitwinkel, einen Monochromsensor (40 MP), eine Ultraweitwinkellinse (13 MP) und eine Telelinse (64 MP). Die 12 MP Selfie-Kamera liefert ebenfalls gestochen scharfe Bilder. Das Huawei P50 Pro ist bei 1&1 in den Farben Golden Black und Cocoa Gold mit einem internen Speicherplatz von 256 GB erhältlich.

## Die Highlights der Huawei FreeBuds Pro

Die In-Ear-Kopfhörer von Huawei zeichnen sich vor allem durch die intelligente, dynamische Geräuschunterdrückung aus, die ein reines, natürliches Hörerlebnis ermöglicht. Die drei eingebauten Mikrofone und eine Dual-Antenne der FreeBuds Pro sorgen für eine klare Sprachqualität und eine breite Signalabdeckung. Zusätzlich bieten die Kopfhörer einen immersiven Sound und eine lange Akkulaufzeit.

Die 1&1 All-Net-Flats beinhalten eine Telefonie-Flat ins deutsche Festnetz sowie in alle deutschen Mobilfunknetze. Die Telefonie-Flat und das Inklusiv-Datenvolumen zwischen 1 GB und 50 GB können kostenlos auch im EU-Ausland sowie auf Island, in Norwegen und Liechtenstein genutzt werden. Auch für Großbritannien gilt die Übergangsfrist bis Ende 2022 weiter. Das Datenvolumen für EU-Roaming im Tarif 5G XXL Unlimited beträgt 53,8 GB monatlich. Darüber hinaus gehender Datenverbrauch wird mit

2,975 €/GB berechnet. Alle Infos zum 1&1 Tarif-Angebot, zur Hardware und Optionen sowie Bestellmöglichkeiten sind auch unter [www.1und1.de](http://www.1und1.de) verfügbar.

Bei Bestellung eines Huawei P50 Pro bei 1&1 sind die Huawei FreeBuds Pro in der Farbe Silver Frost im Wert von 179 Euro (UVP) als kostenlose Zugabe inklusive. Zum Erhalt der Huawei FreeBuds Pro ist eine Registrierung bis zum 13.03.2022 über den folgenden Link erforderlich:

<https://consumer.huawei.com/de/promo/p50-pro/>

## Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

## Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)