



Virtueller Girls und Boys Day bei 1&1 – ab sofort Anmeldungen möglich

Am Donnerstag, den 28. April findet der bundesweite Girls und Boys Day statt! Der Tag dient der Erkundung geschlechtsuntypischer Berufe für Schüler und Schülerinnen ab der 5. Klasse und soll die klischeefreie Berufswahl fördern. 1&1 als Teil der United Internet Gruppe bietet dieses Jahr zum zweiten Mal ein virtuelles Berufserkundungsangebot für Jungen und Mädchen an. Ein bunter Mix aus kurzen Vorträgen, kleinen Auflockerungsspielen, Quizzen sowie Gruppen- und Einzelaufgaben stehen auf der Agenda.

Programm für den Boys Day

Die Schüler erhalten unter dem Motto „United in Office - unsere kaufmännischen Ausbildungsberufe“ Einblicke in die betriebswirtschaftlichen Berufe. Auf die Schüler warten interessante Präsentationen, Spiele, spannende Quizfragen und Gruppenaufgaben, bei denen sie z.B. auf Fehlersuche in einem Kundengespräch gehen können.

Programm für den Girls Day

Für die Schülerinnen gibt es ein Programm rund um die IT-Berufe im Bereich Informatik. Sie lernen mittels einer Software die unterschiedlichen Teile eines Rechners und ihre Funktionalitäten kennen. Außerdem erlernen die Mädchen erste Grundlagen von HTML. Auch hier kommen Auflockerungselemente natürlich nicht zu kurz.

Anmeldung

Die Anmeldung für den Girls und Boys Day bei 1&1 erfolgt über die folgenden Links:

Girls Day:

<https://www.girls-day.de/@/Show/united-internet/it-unites-hardware-software-und-kreative-loesungen>

Boys Day:

<https://www.boys-day.de/@/Show/1-1/united-in-office-unsere-kaufmaennischen-ausbildungsberufe>

Diversity bei 1&1

1&1 steht für eine Unternehmenskultur, in der Wertschätzung für Verschiedenheit großgeschrieben wird. Die konzernweite Initiative „United in Diversity“ widmet sich der Vielfalt, für die auch 1&1 als Teil der United Internet-Gruppe steht. Mit einer Vielzahl an Aktivitäten - hierzu zählen u.a.

Informationsplattformen, Veranstaltungsreihen wie die unternehmensweiten „Diversity Days“, Workshops und Seminare - tritt United Internet für mehr Chancengleichheit und Diversität ein.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de