



Borussia Dortmund und 1&1 sagen Danke für fünf Jahre Sponsoring-Partnerschaft in der Bundesliga

Dortmund/Montabaur, 26. Mai 2025. Seit der Saison 2020/2021 ist 1&1 Trikotpartner von Borussia Dortmund in der Bundesliga. Mit Auslaufen des Fünfjahres-Vertrags endet das Sponsoring nun zum Ende der aktuellen Saison am 30. Juni 2025. Beide Seiten blicken auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit zurück, die durch Innovationsgeist und gemeinsames Engagement geprägt war.

Zum Start der Partnerschaft im Juli 2020 hatte sich der BVB erstmals in der deutschen Fußballgeschichte für ein neuartiges Sponsoringmodell entschieden, das zwei parallele Trikotsponsoren umfasste: Während Evonik sein seit vielen Jahren bestehendes Sponsoring ab diesem Zeitpunkt auf Wettbewerbe mit internationaler Markenpräsenz fokussierte, eröffnete sich für 1&1 die Möglichkeit, als Sponsoringpartner des BVB in der Bundesliga einzusteigen.

Ab der neuen Saison vergibt Borussia Dortmund sein Trikotsponsoring nun wieder als Gesamtpaket, das alle Spiele im In- und Ausland beinhaltet. Ein solch umfangreiches Sponsoring ist für 1&1 nicht effizient, da 1&1 ausschließlich in Deutschland tätig ist.

„Wir blicken ausnahmslos positiv auf unsere Partnerschaft zurück, die eine sehr kreative und innovative war. Beide Partner haben ihre mit der Kooperation verfolgten Ziele erreicht und gehen mit hoher Wertschätzung auseinander. Ausdrücklich bedanken möchte ich mich bei 1&1 nicht nur für fünf Jahre der konstruktiven Zusammenarbeit, sondern insbesondere auch für die Installation des 5G-Netzes im Signal Iduna Park auf Basis der neuartigen OpenRAN-Technologie“, betont BVB-Geschäftsführer Carsten Cramer.

„Es hat uns große Freude gemacht, den BVB in den vergangenen Jahren als Sponsor zu begleiten und Teil der einzigartigen Vereinsgemeinschaft zu sein. Als Telekommunikationsunternehmen mit Fokus auf den deutschen Markt hat uns das anteilige Trikotsponsoring für die Bundesliga-Spiele des BVB eine außergewöhnliche Chance im Spitzenfußball geboten, die wir gerne genutzt haben. Neben dem 1&1-Logo auf der Brust der Spieler standen innovative Social-Media-Formate im Vordergrund unserer Partnerschaft. Durch die hohe mediale Reichweite des BVB haben wir Fans, Kunden und Fußballbegeisterte deutschlandweit breit adressiert und die Bekanntheit unserer Marke weiter gesteigert. Wir bedanken uns bei Borussia Dortmund für die partnerschaftliche Zeit und wünschen dem BVB alles Gute und viel Erfolg für die Zukunft“, so Ralph Dommermuth, CEO der 1&1 AG.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG mit Sitz in Montabaur ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter und Teil der United Internet Gruppe.

Mit Fokus auf den deutschen Markt stärkt 1&1 gezielt die digitale Souveränität des Landes. 1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes 5G-Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie – unabhängig, technologieoffen und bereit für Echtzeitanwendungen der Zukunft. Als viertes Netz steht das 1&1 O-RAN für mehr Wettbewerb und Innovation in der deutschen Mobilfunklandschaft.

Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio bietet 1&1 Breitbandanschlüsse, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatelsowie für die letzte Meile auf regionalen Netzen von City Carriern und Deutscher Telekom basieren.

Die Marke 1&1 adressiert Value- und Premiumsegmente, während die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen ansprechen.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de