



## Neu bei 1&1: Die dritte Generation des iPhone SE mit All-Net-Flat XS ab 9,99 Euro monatlich

**Montabaur, 11. März 2022.** Bei 1&1 ist das neue iPhone SE ab sofort in den Speichervarianten 64 GB, 128 GB und 256 GB bestellbar. Das neue Mitglied der Apple-Familie steht in Verbindung mit einer All-Net-Flat LTE XS ab 9,99 Euro mit einer Einmalzahlung ab 0 Euro zur Verfügung. Zu den größten Neuerungen gegenüber dem Vorgängermodell zählen der A15 Bionic-Chipsatz sowie die 5G-Unterstützung. Die Lieferung der Geräte durch 1&1 beginnt mit dem offiziellen Verkaufsstart am 18. März 2022. Bei 1&1 ist das iPhone SE in den Farben Mitternacht, Polarstern und PRODUCT(RED) verfügbar.

### Die Highlights des neuen iPhone SE

Designtechnisch ähnelt das neue iPhone SE dem Vorgängermodell: Nicht nur die Bildschirmdiagonale von 4,7 Zoll ist geblieben, sondern auch der Home-Button mit Touch-ID wurde erneut integriert. Im Gegensatz zum älteren SE-Modell läuft das iPhone SE der dritten Generation aber deutlich schneller. Dafür sorgen das 5G-Modem sowie der A15-Chipsatz. Auch hinsichtlich der Kamera-Ausstattung kann das iPhone SE der neuen Generation punkten: Die Hauptkamera bietet eine Auflösung von 12 MP. Dazu kommt eine Selfie-Kamera mit 7 MP. Das iPhone SE gibt es in den Farben Mitternacht, Polarstern und (PRODUCT) RED und wird mit Speicherkapazitäten von 64, 128 und 256 GB angeboten.

### Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

**Ihr Pressekontakt**

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)