



# 1&1 bietet das neue iPhone 16, das iPhone 16 Plus, das iPhone 16 Pro und das iPhone 16 Pro Max ab sofort an

**Montabaur, 13. September 2024.** 1&1 bietet das iPhone 16 und das iPhone 16 Plus mit dem neuen A18 Chip, der einfachen Kamerasteuerung via Camera Control, leistungsstarken Upgrades für das Kamerasystem, dem Action-Button für den schnellen Zugriff auf nützliche Funktionen und einer deutlich längeren Batterielaufzeit an. Das iPhone 16 Pro und das iPhone 16 Pro Max, angetrieben vom A18 Pro Chip mit branchenführender CPU-Leistung, verfügen über ein größeres Display, Camera Control, innovative Kamerafunktionen und eine deutlich längere Batterielaufzeit.

Das neue iPhone 16 steht für eine Einmalzahlung von 0 Euro in Kombination mit den leistungsstarken 1&1 All-Net-Flats mit 5G bereit. Mit der 1&1 All-Net-Flat S (5GB) kostet das iPhone 16 ab 29,99 Euro monatlich (59,99 Euro ab dem 7. Vertragsmonat). Auch das iPhone 16 Plus, das iPhone 16 Pro und das iPhone 16 Pro Max sind für 0 Euro einmalig mit einer 1&1 All-Net-Flat S bis XXL Unlimited erhältlich. Bei Bestellung eines neuen iPhone-Modells bei 1&1 gibt es drei Monate Apple Music gratis dazu. Alle Informationen zu Preisen und Verfügbarkeit sind unter <https://www.1und1.de/handy/apple/> einsehbar.

Wer ein iPhone 16-Modell bei 1&1 bestellt, erhält für die Einsendung eines gebrauchten Geräts eine Tauschprämie. Je nach Modell und Zustand zahlt 1&1 eine Prämie von mindestens 50 Euro und maximal 800 Euro aus. Weitere Informationen dazu gibt es hier: <https://mobile.1und1.de/tauschpraemie>.

Das iPhone 16-Lineup kann ab heute, den 13. September 2024, bei 1&1 vorbestellt werden. Die Auslieferung der neuen iPhones erfolgt ab dem 20. September 2024.

## Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

**Ihr Pressekontakt**

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)