



## Jetzt bei 1&1: Neue Apple MacBook Pro 14" Modelle

**Montabaur, 07. November 2023.** 1&1 hat die neuen Apple MacBook Pro 14" Modelle, M3 und M3 Pro, in das Portfolio aufgenommen. Beide MacBooks überzeugen durch ihre Leistung sowie Energieeffizienz und sind in Kombination mit einer 1&1 Daten-Flat für eine Einmalzahlung ab 0 Euro verfügbar. Bei Bestellung eines Apple MacBook Pro 14" Modells bei 1&1 gibt es einen 1&1 Mobile WLAN-Router für mobiles Highspeed-Surfen gratis dazu.

Das Apple MacBook Pro 14" (M3) steht in den ersten sechs Vertragsmonaten für 74,99 Euro (1&1 Daten-Flat L 40 GB) monatlich zur Verfügung, ab dem siebten Monat belaufen sich die Kosten auf 114,99 Euro. Für Bestellerinnen und Besteller des MacBook Pro 14" (M3 Pro) beträgt der monatliche Preis 94,99 Euro (1&1 Daten-Flat L 40 GB), ab dem siebten Vertragsmonat je 134,99 Euro. Beide MacBooks gibt es bei 1&1 in den Farben Space Grau (M3) bzw. Space Schwarz (M3 Pro) und Silber.

### Highlights der Apple MacBook Pro 14" Modelle

Die 14-Zoll-Liquid-Retina-XDR-Displays mit ProMotion-Technologie lösen in 3.024 x 1.964 Pixel auf und unterstützen Millionen von Farben für lebendige Bilder. Außerdem sorgt die Mini-LED-Hintergrundbeleuchtung für tiefe Schwarztöne und helle Highlights. Das Apple MacBook Pro 14" M3 wurde mit dem Apple M3 Chip ausgestattet, wohingegen das MacBook Pro 14" M3 Pro mit dem gleichnamigen Apple M3 Pro Chip läuft. Beide MacBooks stechen durch ihr gewohnt schlankes und elegantes Aluminiumgehäuse hervor. Sowohl das Apple MacBook Pro 14" M3 Modell als auch das M3 Pro Modell sind mit einem internen Speicher von 512 GB konfiguriert, das M3 Pro Modell ist optional auch mit 1 TB erhältlich. Der Arbeitsspeicher beträgt 8 GB beim M3 Modell und kommt beim M3 Pro Modell auf 18 GB. Schnelle Datenzugriffe und Speicherplatz für umfangreiche Projekte sind damit garantiert.

## Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

## Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)