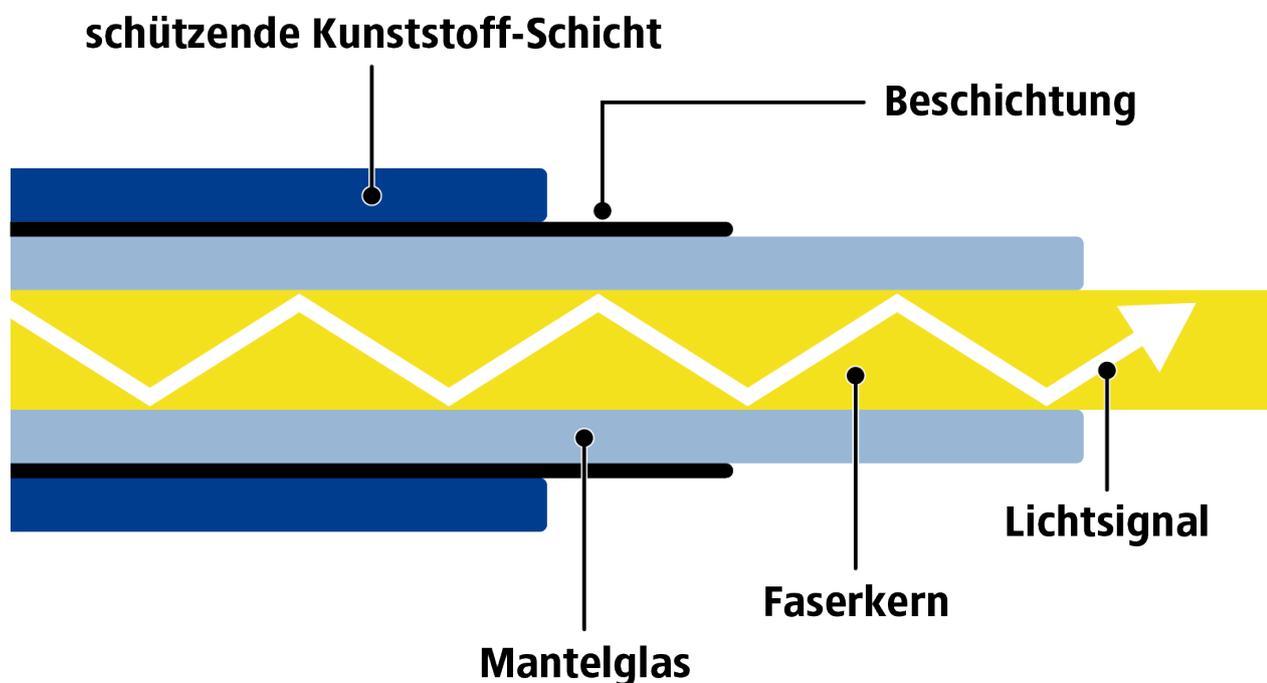




## Das Internet der Zukunft – Teil 3: Wie ist ein Glasfaserkabel aufgebaut?

Glasfaserkabel sind der Schlüssel zu Highspeed-Internet, das Deutschland fit für die digitale Zukunft macht: Sie können große Datenmengen über weite Strecken mit Lichtgeschwindigkeit übertragen – egal, ob zum Online-Gaming, für Video-Konferenzen im Home-Office oder dem TV-Streaming. Wie der Name schon sagt, bilden dünne Fasern aus Glas die Hauptkomponente der Glasfaserkabel. Diese bestehen vereinfacht gesagt aus einem Kern und dem umgebenden Mantelglas. Der Glasfaserkern bildet den Transportkanal für Daten in Form von Lichtsignalen. Der Mantel sorgt mit Hilfe einer reflektierenden Beschichtung dafür, dass diese schnellstmöglich übertragen werden. Umgeben ist die reine Glasfaser von einem schützenden Kunststoffmantel. Mehrere dieser umhüllten Fasern verlaufen parallel in einem Kabel, das wiederum durch weitere Schichten vor Feuchtigkeit oder anderen äußeren Einflüssen geschützt ist. In dieser oder leicht veränderter Form kommen Glasfaserkabel auf der ganzen Welt als unverzichtbarer Bestandteil von ultraschnellen und leistungsstarken Internet-Netzen vor.

# Aufbau eines Glasfaserkabels



Quelle: 1&1

Die Grafik zum Aufbau eines Glasfaserkabels steht [hier](#) zum Download bereit.

## Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

**Ihr Pressekontakt**

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)