



Sendervielfalt mit 1&1 HD TV

[1&1 HD TV](#) stellt viele Sender aus diversen Genrekategorien zur Verfügung. Grundsätzlich sind je nach Paket öffentlich-rechtliche und private Sender in HD-Qualität enthalten. Darüber hinaus gibt es auch die Möglichkeit, verschiedene Genre- und Länderpakete hinzubuchen. Außerdem enthalten ist der Zugang zu 1&1 Cinema, der kostenlose Video-on-Demand-Dienst von 1&1. Hier gibt es einen Überblick über die verfügbaren Sender aus dem 1&1 IPTV-Angebot.

Die Senderauswahl bei 1&1 HD TV

Im Basis-Paket „1&1 HD TV“ sind alle öffentlich-rechtlichen Sender wie ARD, ZDF, Phoenix, KiKA sowie Spartensender von ARD und ZDF als auch Regionalsender enthalten – und das meistens bereits in HD-Bildqualität. Alle gängigen Privatsender des Hauptprogramms sind ebenfalls verfügbar, darunter RTL, RTL II, NITRO, Pro7, Pro7 MAXX, sixx, VOX, Sat1, Comedy Central, n-tv, Nickelodeon, SUPER RTL, Kabel Eins, MTV und BBC News. Die Privatsender sind im Basis-Paket in SD-Qualität empfangbar. Wer diese auch in HD-Qualität anschauen möchte, kann sich auf Wunsch für das Upgrade auf „1&1 HD TV plus“ entscheiden.

Pay-TV Angebote bei 1&1 HD TV

Folgende **Genre-TV-Pakete** gibt es ab 6,99 Euro monatlich:

- 1&1 TV – Film & Serie: RTL Passion, RTL Crime, Warner TV Comedy, Warner TV Film, Warner TV Serie, Kabel Classics, Pro7Fun
- 1&1 TV – Dokumentation: Animal Planet, Bergblick, Crime + Investigation, Discovery, GEO Television, HISTORY, National Geographic, wetter.com
- 1&1 TV – Sport: auto motor und sport channel, Eurosport 2, eSports1, SPORT1+, sportdigital Fußball
- 1&1 TV – Kinder: BabyTV, Cartoonito, Cartoon Network, Fix&Foxi, Nick Jr., nicktoons
- 1&1 TV – Musik & Lifestyle: Gute Laune TV, Jukebox, MTV Hits, MTV 80s, MTV Live HD, RTL Living, SAT1 emotions, VH1 Classic

Für 19,99 Euro monatlich gibt es auf Wunsch das HD TV – Entertainment-Paket, das alle genannten Sender beinhaltet.

Folgende **International TV-Pakete** sind optional ab 4,99 Euro monatlich buchbar:



- 1&1 TV – Italien: euronews IT, Mediaset Italia, Rai 1, Rai 2, Rai 3
- 1&1 TV – Türkei: Euro D, Euro Star, Kanal 7 Avrupa, Show Turk, Haber Turk, beIN Movies, TV8 INT
- 1&1 TV – Polen: TVN, tvn24, TVPolonia
- 1&1 TV – Russland: euronews, Kinomir, OstWest, TeleDom/TeleBom
- 1&1 TV – Spanien: 24H, TVE, Las Estrellas, De Película, Telehits, zlnovelas
- 1&1 TV – Portugal: RTP1, RTP3, SIC, TVI
- 1&1 TV – Kroatien: CMC TV, HRT TV 4, HRT TV 1, HRT International, Klasik TV
- 1&1 TV – Serbien: CMC TV, BN 2 HD, DM Sat, Klasik TV, OBN, RTCG SAT

1&1 Cinema als fester Bestandteil von 1&1 HD TV

Die persönlichen Anmeldedaten für 1&1 HD TV sind ebenso für 1&1 Cinema gültig. Mit dem Video-on-Demand-Dienst steht eine attraktive, große Auswahl von tausenden Top-Filmen und -Serien zum Leihen und Kaufen zur Verfügung. Zudem stellt 1&1 regelmäßig kostenfreie Filme für ein abwechslungsreiches Filmerlebnis für Jung und Alt bereit. 1&1 Cinema ist als Menüpunkt in 1&1 HD TV integriert. Die Inhalte können direkt über die 1&1 TV-Box gebucht werden. Gleichzeitig können 1&1 HD-TV-Kundinnen und Kunden auch die 1&1 TV und Filme-App nutzen und haben so auch unterwegs Zugriff auf die breite Auswahl an Serien und Filmen. Geliehene Inhalte sind ab Buchung 30 Tage zum Aufruf verfügbar. Mit Start des ersten Aufrufs kann der Inhalt innerhalb von 48 Stunden beliebig oft angesehen werden.

1&1 HD TV ist nur in Kombination mit einem [1&1 DSL-/Glasfaser-Tarif](#) buchbar. Die Kündigungsfrist beträgt vier Wochen zum Monatsende.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de