



# Ab sofort bei 1&1: HUAWEI MatePad SE inklusive HUAWEI FreeBuds SE im Wert von 49,99 Euro (UVP)

Montabaur, 12. Dezember 2022. Ab sofort erhalten alle Bestellerinnen und Besteller, die sich in Kombination mit einer 1&1 Daten-Flat für ein HUAWEI MatePad SE entscheiden, die HUAWEI FreeBuds SE in Weiß im Wert von 49,99 Euro (UVP) gratis dazu. Die Aktion gilt bis zum 07. März 2023.

## Das HUAWEI MatePad SE im Überblick

Das hochwertige HUAWEI MatePad SE ist mit einem 10,4 Zoll großen Display ausgestattet, das mit 2.000 x 1.200 Pixeln auflöst und eine Bildwiederholrate von 60 Hz aufweist. Für den Antrieb sorgt der Snapdragon™ 680 von Qualcomm. Außerdem ist das MatePad SE von HUAWEI mit einem 4 GB Arbeitsspeicher sowie einem 64 GB internen Speicher ausgestattet. Eine Speichererweiterung ist bis zu einem TB mittels microSD-Karte möglich. Die Akkukapazität des MatePad SE beläuft sich auf 5.100 mAh. Das HUAWEI MatePad SE ist bei 1&1 in der Farbe Graphite Black erhältlich.

## Die HUAWEI FreeBuds SE im Detail

Bei Bestellung eines HUAWEI MatePad SE bei yourfone sind die FreeBuds SE von HUAWEI im Wert von **49,99 € (UVP)** als kostenlose Zugabe inklusive. Die kabellosen Ohrhörer mit Half-in-Ear-Design und einem 10 mm Dynamiktreiber versprechen einen detailreichen und puren Hi-Fi-Sound.

Um an der Aktion mit den kostenfreien HUAWEI FreeBuds SE (UVP 49,99 Euro) teilzunehmen, ist eine Registrierung über den Link <https://consumer.huawei.com/de/promo/matepad-se-freebuds-se/> bis zum 21. März 2023 erforderlich.

## Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

## Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)