



Ab sofort bei 1&1: PlayStation 5 im Bundle mit Sony-Smartphones

Montabaur, 18. Januar 2023. Ab sofort erhalten alle Bestellerinnen und Besteller eines Sony-Smartphones die PlayStation 5 in der Farbe Weiß im Wert von 629,99 Euro (UVP) zu ihrer Bestellung dazu. Zur Auswahl stehen das Sony Xperia 10 IV sowie das Sony Xperia 5 IV und das Sony Xperia IV. Für einen monatlichen Aufpreis von 24 Euro gibt es die PlayStation 5 mit einem Controller und dem Spiel „God of War Ragnarök“ bei 1&1 dazu.

Die Aktion mit der PlayStation 5 in Weiß gilt solange der Vorrat reicht. Bei 1&1 gibt es die Sony-Smartphones mit den All-Net-Flats S bis 5G XXL mit einem monatlich mobilen Datenvolumen von 5 GB bis Unlimited für eine Einmalzahlung von 0 Euro.

Die Sony-Smartphones im Detail

Das Sony Xperia 10 IV ist das Multimedia-Talent unter den Sony-Geräten: Die 3-fach Kamera mit 12 MP, der langlebige Akku sowie das 6 Zoll OLED-Display mit erstklassigem Sound und High-Resolution Audio sprechen für sich. Außerdem sorgt der Snapdragon CPU von Qualcomm mit 5G-Telefonie und aktuellen Games und Apps für maximale Leistung. Auch das Sony Xperia 5 IV ist kompakt und leistungsstark. Das Smartphone bietet eine hochauflösende 3-fach Kamera mit 36 MP und beeindruckt durch das 6,1 Zoll HDR OLED-Display mit Full-HD-Auflösung. Das Sony Xperia IV überzeugt durch 256 GB Speicher und sein 6,5 Zoll 4K HDR OLED-Display im 21:9-Format. Die Bildwiederholrate liegt bei 120 Hz.

Die Highlights der PlayStation 5

In der PS5 taktet ein Achtkern Zen 2 mit 3,5 Ghz, der für flüssigen Gaming-Spaß sorgt. Die GPU ist mit 10,28 TeraFLOPS ausgestattet. Im Gehäuse der PS5 befindet sich eine leistungsstarke SSD mit 825 GB Speicherplatz. Das Gewicht inklusive Laufwerk beläuft sich auf 4,5 kg.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de