



1&1 Weihnachtskampagne: Smartphones mit 1&1 All-Net-Flats mit mehr Datenvolumen zu Dauertiefpreisen ab 9,99 Euro monatlich

- Vom Einsteiger-Modell bis zum Flaggschiff: große Smartphone-Auswahl zu attraktiven Dauertiefpreisen bei 1&1
- Tarif-Upgrade für die 1&1 All-Net-Flats S bis L: bis zu vierfach höheres Inklusiv-Datenvolumen bei gleichbleibenden Preisen
- Premium-Service mit der 1&1 Service Card: Von der Tauschprämie für ein Altgerät bis zur Priority Hotline

Montabaur, 05. November 2024. Laut Statista haben 12 Prozent der Deutschen im vergangenen Jahr Smartphones, Tablets und Zubehör zu Weihnachten verschenkt.[\[1\]](#) Egal, ob Weihnachten, Chanukka oder ganz andere Anlässe zum Schenken, 1&1 hat auch in diesem Jahr die passenden Angebote, um die Liebsten glücklich zu machen: Ab sofort gibt es eine breite Auswahl hochwertiger Smartphones von Apple über Samsung bis Xiaomi zu attraktiven Dauertiefpreisen. Diese eignen sich in Kombination mit einer leistungsstarken 1&1 All-Net-Flat mit 5G ideal als Geschenk für unterschiedliche Nutzertypen. Vom Einsteiger-Smartphone für Kinder und Jugendliche bis zum Flaggschiff für Hobby-Fotografen bietet 1&1 verschiedene Geräte für 0 Euro einmalig und zu dauerhaft günstigen Konditionen an. Beispielsweise steht das Samsung Galaxy A16 mit einer 1&1 All-Net Flat XS (1 GB) schon für 9,99 Euro dauerhaft zur Verfügung. Im Rahmen der aktuellen Weihnachtskampagne gibt es eine große Modellvielfalt – hier ein Auszug der Samsung Galaxy Smartphones in Kombination mit einer 1&1 All-Net-Flat bei einem Vertragszeitraum von 24+12 Monaten:

- Samsung Galaxy S24 FE für 24,99 Euro (1&1 All-Net-Flat S) monatlich
- Samsung Galaxy Z Flip6 für 39,99 Euro (1&1 All-Net-Flat S) monatlich
- Samsung Galaxy S24 Ultra für 44,99 Euro (1&1 All-Net-Flat S) monatlich

Nicht nur Fans von Samsung oder anderen Marken mit Android-Betriebssystem kommen bei 1&1 auf ihre Kosten. 1&1 hat auch für Mobilfunk Kundinnen und -kunden mit einer Vorliebe für Apple-Produkte das passende Angebot im Portfolio. Die Preise gelten ebenfalls für den Vertragszeitraum von 24+12 Monaten.

- iPhone 13 für 29,99 Euro (1&1 All-Net-Flat S) monatlich
- iPhone 16 für 39,99 Euro (1&1 All-Net-Flat S) monatlich

- iPhone 16 Pro für 44,99 Euro (1&1 All-Net-Flat S) monatlich
- iPhone 16 Pro Max für 54,99 Euro (1&1 All-Net-Flat S) monatlich

Mehr Datenvolumen für die 1&1 All-Net-Flat S bis L, keine Preiserhöhung

Wer jetzt ein neues Smartphone bei 1&1 bestellt, erhält in Kombination mit einer 1&1 All-Net-Flat S bis L mehr Datenvolumen – und das ohne Zusatzkosten. Bei der 1&1 All-Net-Flat S verdoppelt sich das monatlich verfügbare Datenvolumen von 5 auf 10 GB. Das größte Upgrade erhält die 1&1 All-Net-Flat M – statt bisher 10 GB sind ab sofort 40 GB Datenvolumen pro Monat inklusive. Bei der 1&1 All-Net-Flat L erhöht sich das monatliche Datenvolumen von 50 auf 80 GB.

Junge Personen unter 29 Jahre profitieren bei den 1&1 All-Net-Flats S bis L zusätzlich von einem Young-Vorteil. Junge Erwachsene erhalten 5 GB zusätzlich zur 1&1 All-Net-Flat Young S. Bei der 1&1 All-Net-Flat Young M und Young L gibt es jeweils 20 GB on top.

Die Preise für die genannten 1&1 All-Net-Flats bleiben nach diesem Upgrade gleich – denn für 1&1 gilt das ganze Jahr über: Immer wieder besser. Kundinnen und Kunden profitieren somit von besseren Konditionen zu gleichbleibenden Preisen.

Details zu den neuen 1&1 All-Net-Flats S bis L:

Tarifname	Bisheriges Inklusiv-Datenvolumen	Neues Inklusiv-Datenvolumen	Young-Vorteil	Monatliche Grundgebühr (1.-6. Monat)	Monatliche Grundgebühr (ab dem 7. Monat)
1&1 All-Net-Flat S	5 GB	10 GB	5 GB zusätzlich	9,99 Euro	19,99 Euro
1&1 All-Net-Flat M	10 GB	40 GB	20 GB zusätzlich	9,99 Euro	24,99 Euro
1&1 All-Net-Flat L	50 GB	80 GB	20 GB zusätzlich	14,99 Euro	29,99 Euro

Die Konditionen der 1&1 All-Net-Flats Unlimited S bis L bleiben unverändert. Weitere Informationen dazu hier:

<https://unternehmen.1und1.de/produkt-news/2024/ausbau-des-tarif-portfolios-von-1-1-drei-neue-unlimitierte-tarife-ab-9-99-euro-monatlich>

Das gesamte Tarif-Portfolio von 1&1 hier im Überblick: <https://mobile.1und1.de/>

Für 1&1 Kundinnen und Kunden inklusive: die Premium-Leistungen der 1&1 Service Card

Mit der 1&1 Service Card steht allen 1&1 Mobilfunk-Kundinnen und -kunden ein umfangreiches Angebot verschiedener Premium-Leistungen zur Verfügung. Dazu gehört die Priority Hotline mit 24/7-Experten-Beratung durch einen persönlichen Ansprechpartner, die kostenlose Overnight-Lieferung sowie die 1&1 Tauschprämie.

Bei Bestellung eines neuen Smartphones können Kundinnen und Kunden das alte Gerät gegen eine Prämie eintauschen, die sie als Barauszahlung direkt auf ihr Konto erhalten. Je nach Modell, Zustand und Alter des eingeschickten Geräts beträgt die Tauschprämie mindestens 50 Euro und bis zu 800 Euro. Weitere Inklusiv-Leistungen der 1&1 Service-Card sind die Option, Geräte sowie Tarife 30 Tage unverbindlich zu testen, sowie der 1&1 Austausch-Service. Als Alternative zu einer Geräte-Versicherung erhalten 1&1 Kundinnen und Kunden damit im Schadensfall innerhalb von 24 Stunden ein neues Handy, Tablet oder Laptop – und zwar in der gleichen Modellvariante.^[2]

^[1]
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/777982/umfrage/umfrage-in-deutschland-zu-dingen-die-man-zu-weihnachten-verschenkt/>

^[2] Gilt nur mit gleichzeitiger Vertragsverlängerung (24 Monate) sowie Rückgabe des defekten Gerätes. Gilt nicht bei mutwilligen Schäden. Es gelten die Servicebedingungen. Für Kundinnen und Kunden, die ihren Vertrag nicht verlängern möchten, besteht die Möglichkeit, das Smartphone reparieren zu lassen. Für die Reparaturdauer erhalten Kunden ein Leihgerät – ohne Versandkosten und Gebühren. Innerhalb der Gerätegarantie erfolgt die Reparatur kostenlos, bei selbstverschuldeten Schäden wird eine Reparaturpauschale erhoben.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de