



Glasfaser-Tarife von 1&1 ab sofort in Ausbaugebieten von OXG verfügbar

- Mehr Verbraucherinnen und Verbraucher profitieren bundesweit von der Wahlfreiheit des Glasfaseranbieters
- Passgenaue und günstige Highspeed-Tarife mit bis zu 1.000 MBit/s

Montabaur/Düsseldorf, 21. April 2026. Die strategische Glasfaser-Kooperation zwischen 1&1 und OXG erreicht einen wichtigen Meilenstein: Ab sofort können Verbraucherinnen und Verbraucher Glasfaseranschlüsse von 1&1 in den Ausbaugebieten von OXG bundesweit buchen. Damit erweitert 1&1 als einer der größten deutschen Anbieter von Glasfasertarifen abermals seinen bundesweiten Footprint.

Nur wenige Monate nach [Vertragsabschluss](#) ist es beiden Unternehmen gelungen, sämtliche technische und operative Voraussetzungen für einen erfolgreichen Vermarktungsstart zu schaffen: Die regionalen Netze von OXG sind mit dem bundesweiten Glasfasertransportnetz der 1&1 verbunden, Prozesse harmonisiert, und eine gemeinsame Testphase wurde erfolgreich abgeschlossen.

„Durch schnelle und zuverlässige Glasfaser-Anschlüsse werden immer mehr Regionen fit für die digitale Zukunft. Mit dem Vermarktungsstart von 1&1 Glasfasertarifen in den Ausbaugebieten von OXG erreichen wir einen weiteren Meilenstein: Millionen Haushalte erhalten echte Wahlfreiheit beim Glasfaseranschluss“, sagt Ralph Domermuth, CEO 1&1.

Auch Stefan Rüter, Geschäftsführer von OXG, betont: „Dass 1&1 nun mit der Vermarktung eigener Glasfaser-Endkundentarife in den OXG-Ausbauregionen startet und wir gemeinsam in kurzer Zeit alle technischen und operativen Anforderungen umsetzen konnten, ist ein großer Erfolg und eine sehr gute Nachricht für die Anwohner, die jetzt von mehr Auswahl profitieren. Wir freuen uns über den gelungenen Start und wünschen 1&1 weiterhin viel Erfolg.“

Im Rahmen der langfristig angelegten Kooperation wurde das leistungsstarke bundesweite Glasfasertransportnetz von 1&1 in zahlreichen Städten und Metropolregionen mit der lokalen Infrastruktur von OXG verbunden. Durch diese Anbindungen können Millionen weiterer Haushalte von den attraktiven 1&1 Glasfaser-Anschlüssen profitieren, die sich durch Geschwindigkeiten von bis zu 1.000 Megabit pro Sekunde und ausgezeichneten Kundenservice bei günstigen Preisen abheben.

1&1 zählt zu den führenden Breitbandanbietern in Deutschland und wurde vielfach ausgezeichnet, zuletzt unter anderem mit dem Gesamtsieg im Festnetz-Test von IMTEST und zafaco [\[1\]](#) sowie mit

dem Testsieg in der Kundenzufriedenheitsstudie von connect[2]. Mit dem 1&1 Einfach-Wechsel begleitet 1&1 Neukundinnen und Neukunden in einen passgenauen und günstigen Glasfaser-Anschluß. Sie wechseln unterbrechungsfrei, ohne doppelte Kosten und können den neuen Anschluss 30 Tage testen. Sollte der Wechsel zu 1&1 wider Erwarten nicht unterbrechungsfrei funktionieren, erhalten Kundinnen und Kunden eine Gutschrift über 100 Euro.[3]

Interessierte können sich ab sofort im [1&1 Glasfaser-Informationsportal](#) oder telefonisch über Anschlussmöglichkeiten informieren.

[1] IMTEST Testbericht: Test bundesweiter Festnetz- und Internetanbieter (imtest.de 13.07.2025)
Mehr Informationen unter [1und1.de/test](#).

[2] connect-Studie: Subjektive Kundenerfahrung mit eigenem Internet-Provider zu Kundenservice, Marke/Anbieter, Netz und Hard-/Software (connect Heft 8/2025). Mehr Informationen unter [1und1.de/test](#).

[3] Das Versprechen des reibungslosen Wechsels steht unter technischen Voraussetzungen und Bedingungen. Details unter <https://www.1und1.de/Einfach-Wechsel>.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG mit Sitz in Montabaur ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter und Teil der United Internet Gruppe.

Mit Fokus auf den deutschen Markt stärkt 1&1 gezielt die digitale Souveränität des Landes. 1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes 5G-Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie – unabhängig, technologieoffen und bereit für Echtzeitanwendungen der Zukunft. Als viertes Netz steht das 1&1 O-RAN für mehr Wettbewerb und Innovation in der deutschen Mobilfunklandschaft.

Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio bietet 1&1 Breitbandanschlüsse, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatelsowie für die letzte Meile auf regionalen Netzen von City Carriern und Deutscher Telekom basieren.

Die Marke 1&1 adressiert Value- und Premiumsegmente, während die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen ansprechen.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 - 1276
E-Mail: presse@1und1.de