



# 1&1 Cyber Deals: Handys, Laptops und Tablets ab 4,99 Euro monatlich

**Montabaur, 22. November 2021.** 1&1 bietet im Rahmen der Cyber Week alle Smartphones, darunter Top-Geräte wie das iPhone 13 mini, das iPhone 13, das Samsung S20 FE, das Samsung Galaxy A52s 5G sowie das Xiaomi 11T 5G, in allen LTE- und zwei 5G-Tarifen zu je einheitlichen Preisen in den ersten sechs Monaten an. Das bedeutet, dass beispielsweise das iPhone 13 mini für 19,99 Euro, das iPhone 13 für 24,99 Euro, das Samsung S20 FE für 6,99 Euro und das Samsung Galaxy A52s 5G für 4,99 Euro pro Monat zur Verfügung stehen – egal ob mit eher kleinem Datenpaket in der ANF XS oder mit extra viel Datenvolumen von 50 GB monatlich in der All-Net-Flat 5G XL. Ab dem siebten Monat gelten dann wieder die regulären Grundpreise.

Außerdem bietet 1&1 zur Cyber Week auch Tablets und Laptops in Verbindung mit den Datenflats M-5G XL zum Preisvorteil von bis zu 90 Euro an. Als Beispiele können hier das Lenovo Smart Tab M10 FHD+, das Samsung Galaxy Tab A7 sowie das Samsung Galaxy Book Go genannt werden. Die Preisersparnis für das Samsung Galaxy Tab A7 sowie das Lenovo Smart Tab M10 FHD+, welches bei 1&1 inklusive gratis Smart Dock erhältlich ist, liegt mit der Datenflat M bei 30 Euro, mit der Datenflat L bei 60 Euro und bei der Datenflat XL bei 90 Euro. Die Einmalzahlung beträgt bei allen drei Geräten 0 Euro.

Darüber hinaus werden die Tarife ANF S – ANF 5G XL mit sechs Freimonaten angeboten, wodurch es beim XL-Tarif zum Beispiel zu einem Rabatt in Höhe von bis zu 120 Euro kommt. Nach den sechs Freimonaten bewegen sich die monatlichen Preise zwischen 19,99 Euro und 34,99 Euro.

## Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

**Ihr Pressekontakt**

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)