



1&1 HD TV erweitert Sender-Portfolio um 15 neue Kanäle in HD-Qualität

Montabaur, 24. November 2021. Mehr Programmauswahl bei gleichem Preis: 1&1 baut das eigene IPTV-Angebot kontinuierlich aus und erweitert das Sender-Portfolio um 15 neue Kanäle in HD-Qualität. Neben Bild TV stehen 1&1 HD TV-Kunden ab sofort 14 bayerische Lokal- und Regionalsender zur Verfügung, darunter münchen.tv HD, Franken Fernsehen HD oder a.tv HD. Die Aufschaltung erfolgt für alle 1&1 HD TV-Kunden ohne Aufpreis.

Das TV-Angebot von 1&1 umfasst nach der jüngsten Portfolio-Erweiterung insgesamt 103 Sender, von denen 52 Kanäle bereits im Basispaket in brillanter HD-Qualität angezeigt werden. Mit der neuen Programmvielfalt setzt [1&1 HD TV](#) zusätzlich zum umfassenden nationalen und internationalen TV-Angebot einen regionalen Schwerpunkt. Weitere TV-Sender aus anderen Bundesländern sollen in den kommenden Monaten folgen.

1&1 HD TV mit großer Senderauswahl und digitalen Komfortfunktionen

Das stetig wachsende, aktuell über 100 Sender umfassende IPTV-Angebot von 1&1 bietet zusätzlich digitale Komfortfunktionen wie zeitversetztes Fernsehen (Replay), das Pause- und Aufnahme-Feature und Multi-Streams. Ein weiterer Vorteil von 1&1 HD TV: Das IPTV-Angebot kann auf bis zu drei Geräten gleichzeitig – egal ob auf dem Fernseher, dem Tablet oder dem PC – parallel genutzt werden.

Die 1&1 HD TV-Lösung gilt als eine der besten am Markt. Das renommierte Fachmagazin *connect* hat das IPTV-Angebot von 1&1 erst kürzlich nach einem umfassenden Vergleichstest mit der Note „sehr gut“ bewertet (Heft 9/2021).

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de