



Volle Flexibilität, geringere monatliche Kosten: Laufzeitmodell von 24+12 Monaten auch für Tablets und Laptops mit 1&1 Daten-Flat

- 1&1 führt ein neues Vertragsmodell mit geringeren monatlichen Kosten bei 36 Monaten Vertragstreue jetzt auch für Tarif-Bundles mit Tablet und Laptop ein.
- Kunden bleiben mit dieser neuen Laufzeit-Option weiterhin flexibel und können das Vertragsverhältnis bereits nach 24 Monaten jederzeit beenden.
- Beim Verkauf von Smartphones hat 1&1 dieses Vertragsmodell bereits in 2024 erfolgreich eingeführt. Die Mehrheit der Besteller entscheidet sich für das neue Laufzeitmodell.

Montabaur, 10. Februar 2025. 1&1 bietet Kunden bei der Bestellung eines Tablets oder Laptops aus dem breit gefächerten Hardware-Portfolio mit 1&1 Daten-Flat nun noch mehr Wahlfreiheit: Statt auf bisher 24 Monate, können die Vertragskosten alternativ auch auf 36 Monate umgelegt werden. Zunächst hatte 1&1 im Oktober vergangenen Jahres das Vertragsmodell für Smartphones eingeführt. Dieses wird sehr gut angenommen, weshalb 1&1 die Alternative zum bisherigen Laufzeitmodell nun auch auf die Gerätegruppe der Tablets und Laptops ausweitet.

Durch die Treuephase verringern sich die monatlich fälligen Kosten. Gleichzeitig bleiben Kunden maximal flexibel, denn sie können den Vertrag bereits nach der gesetzlich vorgegebenen Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten jederzeit kündigen. Bei Vertragsende, spätestens nach 36 Vertragsmonaten, berechnet 1&1 eine Einmalzahlung. Gleichzeitig wird treuen Kunden, sofern der Vertrag dann noch besteht, die Einmalzahlung im 36. Monat automatisch gutgeschrieben, sodass sich diese auf 0 Euro reduziert.

Beispiel: Preise für das Apple iPad Air 11“ (M2) mit der 1&1 Daten-Flat M (10 GB) im Vergleich der unterschiedlichen verfügbaren Laufzeitmodelle

Apple iPad Air 11“ mit 1&1 Daten-Flat M (10 GB)	Einmalpreis*	Monatlicher Bundle-Preis (Laufzeitmodell 24 Monate)*	Monatlicher Bundle-Preis (Laufzeitmodell 24+12 Monate)*
Apple iPad Air 11“ (M2) 128 GB	0 Euro bei 24 bzw. 36 Monaten Vertragstreue, ansonsten 320 Euro	50,99 Euro dauerhaft	39,99 Euro dauerhaft
Apple iPad Air 11“ (M2) 256 GB	0 Euro bei 24 bzw. 36 Monaten Vertragstreue, ansonsten 350 Euro	55,99 Euro dauerhaft	42,99 Euro dauerhaft

Beispiel: Preise für das Samsung Galaxy Book5 360 mit der 1&1 Daten-Flat M (10 GB) im Vergleich der unterschiedlichen verfügbaren Laufzeitmodelle

Samsung Galaxy Book5 360 mit 1&1 Daten-Flat M (10 GB)	Einmalpreis*	Monatlicher Bundle-Preis (Laufzeitmodell 24 Monate)*	Monatlicher Bundle-Preis (Laufzeitmodell 24+12 Monate)*
Samsung Galaxy Book5 360 256 GB	0 Euro bei 24 bzw. 36 Monaten Vertragstreue, ansonsten 470 Euro	69,99 Euro dauerhaft	52,99 Euro dauerhaft

* Das Apple iPad Air 11“ mit 128 oder 256 GB oder das Samsung Galaxy Book5 360 für je einmalig 0,- €, z.B. in Verbindung mit der 1&1 Daten-Flat M mit 10 GB Highspeed-Volumen pro Monat (bis zu 300 MBit/s im Download/bis zu 50 MBit/s im Upload, danach max. 64 kBit/s) für dauerhaft 50,99 €/Monat (iPad Air 128 GB) bzw. 55,99 €/Monat (iPad Air 256 GB) bzw. 69,99 €/Monat (Galaxy Book5). Alternativ im 24+12-Monate Vertragsmodell: Dauerhaft für 39,99 €/Monat (iPad Air 128 GB) bzw. 42,99 €/Monat (iPad Air 256 GB) bzw. 52,99 €/Monat (Galaxy Book5) und einmalige Zahlung 320,-€ (iPad Air 128 GB) bzw. 350,-€ (iPad Air 256 GB) bzw. 470,- € (Galaxy Book5) zahlbar bei Vertragsende, spätestens nach 36 Vertragsmonaten. Gleichzeitig wird treuen Kunden, sofern der Vertrag dann noch besteht, die Einmalzahlung im 36. Monat automatisch gutgeschrieben, sodass sie sich auf 0,- € reduziert. Für beide Vertragsmodelle gilt: Gratis Surfen gilt nicht für Sonder- und Premiumdienste, Verbindungen aus Deutschland ins Ausland sowie Roaming außerhalb EU gemäß Preisliste. Eine Nutzung der Datenflatrate für Voice over IP ist nicht gestattet. Bereitstellungspreis je 29,90 €. Je 24 Monate Vertragslaufzeit. Preise inkl. MwSt.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de