



Jetzt bei 1&1: AirPods (Pro) günstig zu iPhone 12-Smartphone dazubestellen

Apple-Fans aufgepasst! Ab sofort bietet 1&1 AirPods und AirPods Pro zu besonders attraktiven Konditionen zu einem Smartphone der iPhone 12-Serie an. Wer sich für das Bundle aus einer All-Net-Flat und einem iPhone 12-Modell entscheidet, kann die Apple-Kopfhörer ab 2,99 Euro monatlich hinzubuchen.

Alle Smartphones der aktuellen iPhone-12-Reihe sind mit einer All-Net-Flat für eine Einmalzahlung ab 0 Euro erhältlich. Bei 1&1 gibt es die Handys der iPhone 12-Serie in unterschiedlichen Speichervarianten von 64 bis 512 Gigabyte optional mit Apple-Kopfhörern mit verschiedenen All-Net-Flat-Tarifen und einem mobilen Datenvolumen von 1 GB bis zu unlimitiertem Datenvolumen im Tarif 1&1 5G XXL. In Kombination mit der All-Net-Flat 1 GB steht das iPhone 12 (64 GB) auf Wunsch mit AirPods inklusive kabelgebundenem Ladecase für 22,98 Euro monatlich (ab dem 7. Monat für 52,98 Euro) bereit. Der Aufpreis für die High-End-Bluetooth-Kopfhörer von Apple beträgt dabei 2,99 Euro pro Monat. Das iPhone 12 (64 GB) im Bundle mit der All-Net-Flat 1 GB und den AirPods Pro mit kabellosem Ladecase kostet monatlich 24,98 Euro (ab dem 7. Monat 54,98 Euro) – ohne die Kopfhörer reduziert sich der Preis um monatlich 4,99 Euro.

Alternativ zu den AirPods (Pro) kann auf Wunsch zu einem neuen iPhone bei 1&1 auch die Apple Watch Series 6 oder die Apple Watch SE hinzugebucht werden.

Der monatliche Aufpreis für die AirPods (Pro) im Bundle mit einem iPhone 12-Modell und 1&1 All-Net-Flat in der Übersicht:

AirPod-Modell	Monatlicher Aufpreis	Hersteller-UVp
AirPods mit kabelgebundenem Ladecase	2,99 Euro	179,00 Euro
AirPods Pro mit kabellosem Ladecase	4,99 Euro	279,00 Euro

High-End-Bluetooth-Kopfhörer von Apple: Die AirPods im Kurzüberblick

Die kabellosen AirPods sind dank nutzerfreundlicher Bedienung, langer Sprechdauer und ihrem hochwertigen Sound die perfekten Begleiter im Alltag. Die Einrichtung erfolgt mit einem Fingertipp. Anschließend schalten sich die AirPods automatisch ein, wenn sie im Ohr liegen – umgekehrt gilt das genauso und die Kopfhörer pausieren sofort, wenn sie aus dem Ohr herausgenommen werden. Der Apple H1 Chip sorgt für eine schnelle und stabile kabellose Verbindung zwischen den AirPods und

anderen Apple-Geräten. Außerdem ermöglicht der H1 Chip den Zugriff auf Siri nur mit Hilfe der Stimme und bis zu 30 Prozent weniger Latenz bei mobilen Games. Die AirPods werden im Bundle mit einem Smartphone der iPhone 12-Serie bei 1&1 inklusive LadeCase (kabelgebunden) ausgeliefert.

Die AirPods Pro inklusive aktiver Geräuscherdrückung

Die AirPods Pro sind die ersten High-End-Bluetooth-Kopfhörer von Apple mit Noise Cancelling-Funktion, die störende Umgebungsgereusche mit Hilfe von Antischall ausblenden kann. Flexible Silikonauflätze in verschiedenen Größen verstärken diesen Effekt zusätzlich und ermöglichen darüber hinaus maximalen Tragekomfort. Hinsichtlich der Audio-Qualität bleiben mit den AirPods Pro keine Wünsche offen: Adaptive Equalizer sorgen für ein gutes Hörerlebnis und 3D Audio mit dynamischem Head-Tracking ermöglicht ein Surround-Sound-Erlebnis wie im Kino. Wie bei den AirPods ist auch in den Pro-Modellen der leistungsfähige H1 Chip verbaut und sie werden inklusive hochwertigem kabellosen LadeCase ausgeliefert.

Die 1&1 All-Net-Flats beinhalten eine Telefonie-Flat ins deutsche Festnetz sowie in alle deutschen Mobilfunknetze. Die Telefonie-Flat und das Inklusiv-Datenvolumen können kostenlos auch im EU-Ausland sowie auf Island, in Norwegen und Liechtenstein genutzt werden. Es gilt jeweils eine Vertragslaufzeit von mindestens 24 Monaten. Alle Infos zum 1&1 Tarif-Angebot, zur Hardware und Optionen sowie Bestellmöglichkeiten sind auch unter www.1und1.de verfügbar.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann
Telefon: +49 2602 / 96 – 1276
E-Mail: presse@1und1.de