



Hauptversammlung von 1&1 Drillisch beschließt mit großer Mehrheit die Umfirmierung in 1&1 AG

Frankfurt am Main, 26. Mai 2021. Die ordentliche Hauptversammlung der 1&1 Drillisch AG hat heute in Frankfurt die Umfirmierung in 1&1 AG mit großer Mehrheit beschlossen. Diese Umfirmierung ist ein konsequenter Schritt in der erfolgreichen Unternehmensentwicklung, der nach einer mehrjährigen Integrationsphase erfolgt und eine klare und prägnante Positionierung am Kapitalmarkt zum Ziel hat. Mit 1&1 besitzt das Unternehmen eine der stärksten Marken im deutschen Telekommunikations- und Internetmarkt, die ein hohes Maß an Bekanntheit und Vertrauen genießt. Durch einen eindeutigen Auftritt soll diese Markenstärke zukünftig auch am Kapitalmarkt noch deutlicher kommuniziert werden.

Des Weiteren hat die ordentliche Hauptversammlung der 1&1 Drillisch AG heute in Frankfurt mit einer Mehrheit von 99,9 % beschlossen, eine Bardividende in Höhe von rund 8,8 Millionen Euro, entsprechend 0,05 Euro je Aktie, auszuschütten.

Zudem stimmten die Aktionäre mit großer Mehrheit für die Entlastung der Mitglieder des Vorstands sowie des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2020, für die Wahl von Herrn Matthias Baldermann in den Aufsichtsrat sowie für die weitere Bestellung des Abschlussprüfers.

Die virtuelle Präsenz auf der ordentlichen Hauptversammlung lag bei 86,9 % (2020: 82,8 %). Damit haben vergleichbar viele Aktionäre teilgenommen wie bei den vergangenen Präsenzveranstaltungen.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de