



1&1 erweitert Laptop-Angebot: Zwei neue Geräte ab sofort verfügbar

Montabaur, 06. September 2022. 1&1 baut das Laptop-Angebot weiter aus und nimmt ab sofort zwei neue Geräte ins Portfolio auf. Zum einen ist der Highend Gaming-Laptop Asus ROG Zephyrus M16 mit 16 GB RAM und 1 TB internem Speicher neu bei 1&1. Zum anderen steht das Einsteiger-Gerät Lenovo IdeaPad 1 ab sofort zur Verfügung. Bei beiden Laptops ist der 1&1 LTE-WLAN-Router in Kombination mit einer 1&1 Daten-Flat bei Bestellung inklusive, beim Lenovo IdeaPad 1 erhalten alle Bestellerinnen und Besteller zusätzlich eine Microsoft 365 Single-Jahreslizenz im Wert von 69 Euro sowie eine Laptoptasche gratis dazu. Das Asus ROG Zephyrus M16 und das Lenovo IdeaPad 1 sind ab einer Einmalzahlung von 0 Euro bei 1&1 verfügbar.

Das Asus ROG Zephyrus M16 im Detail

Der ROG Zephyrus M16 ist der neue High-End Gaming-Laptop von Asus. Das 16 Zoll große WQXGA-Display sowie die Bildwiederholrate von 165 Hz wirken sich beträchtlich auf das Gaming-Erlebnis aus. Zudem unterstützen das Flüssigmetall-Kühlsystem sowie der effiziente MUX-Switch die Performance optimal und sorgen für einen noch längeren Spielspaß. Für den Hochleistungsantrieb hat Asus den Intel Core i9-12900H + NVIDIA® GeForce RTX™ 3060 verbaut, den 1 TB (SSD) interner Speicher und 16 GB RAM komplettieren. Bei 1&1 ist das Asus ROG Zephyrus M16 in der Farbe Off Black verfügbar.

Die Highlights des Lenovo IdeaPad 1

Das Lenovo IdeaPad 1 ist mit einem 14 Zoll-Display ausgestattet, das mit Full-HD auflöst. Der Intel Pentium Silver N5030 sorgt für den Antrieb. Außerdem verfügt das Einsteigergerät über 4 GB Arbeitsspeicher und 128 GB internen Speicher. Bei 1&1 ist das Lenovo IdeaPad 1 in der Farbe Platinum Grey erhältlich.

Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: presse@1und1.de