



## Apple Watches nun auch in Nike-Varianten bei 1&1 verfügbar

Ab sofort gibt es eine noch größere Auswahl an Apple Watches bei 1&1. Die Apple Watch Series 6 und die Apple Watch SE stehen ab sofort auch in einer Nike-Variante mit unterschiedlichen Armbandfarben zur Verfügung. So wird die Farbauswahl der Smartwatches um die Farben Space Grey und Nike Silber ergänzt. Dabei steht Space Grey mit anthrazitfarbenem/schwarzem Armband zur Verfügung, während die Smartwatch in Nike Silber mit Pure Platinum/Schwarz bereitsteht. Das Angebot gilt sowohl für die Apple Watch Series 6 als auch für die Watch SE.

Die Apple Watches sind in Verbindung mit einem [iPhone](#) bei 1&1 buchbar.

Modell Apple Watch	Monatliche Rate	Gehäuse-Farben (Bandfarben)
Apple Watch Series 6 GPS + Cellular, 40mm Aluminiumgehäuse	22,00 €	<b>Space Grau</b> (Schwarz), <b>Silber</b> (Weiß), <b>Gold</b> (Sandrosa), <b>Blau</b> (Dunkelmarine) <b>Nike Space Grey</b> (Anthrazit/Schwarz), <b>Nike Silber</b> (Pure Platinum/Schwarz)
Apple Watch Series 6 GPS + Cellular, 44mm Aluminiumgehäuse	23,00 €	<b>Space Grau</b> (Schwarz), <b>Silber</b> (Weiß), <b>Gold</b> (Sandrosa), <b>Blau</b> (Dunkelmarine) <b>Nike Space Grey</b> (Anthrazit/Schwarz), <b>Nike Silber</b> (Pure Platinum/Schwarz)
Apple Watch SE GPS + Cellular, 40mm Aluminiumgehäuse	14,00 €	<b>Space Grau</b> (Schwarz), <b>Silber</b> (Weiß), <b>Gold</b> (Sandrosa) <b>Nike Space Grey</b> (Anthrazit/Schwarz), <b>Nike Silber</b> (Pure Platinum/Schwarz)
Apple Watch SE GPS + Cellular, 44mm Aluminiumgehäuse	15,00 €	<b>Space Grau</b> (Schwarz), <b>Silber</b> (Weiß), <b>Gold</b> (Sandrosa) <b>Nike Space Grey</b> (Anthrazit/Schwarz), <b>Nike Silber</b> (Pure Platinum/Schwarz)

## Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG.

1&1 betreibt als erster Netzbetreiber Europas ein vollständig virtualisiertes Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie. Neben einem umfassenden Mobilfunkportfolio werden Breitbandanschlüsse angeboten, die zumeist auf dem deutschlandweiten Glasfaser-Transportnetz von 1&1 Versatel sowie auf regionalen Netzen von City Carriern und der Deutschen Telekom basieren.

Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

## Ihr Pressekontakt

Thomas Kahmann

Telefon: +49 2602 / 96 – 1276

E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)